



## Gioco di ruolo

<b>Titolo</b>	<b>"Team di gestione dei contenuti digitali"</b>
<b>Obiettivi</b>	Il gioco di ruolo cerca di coinvolgere gli studenti in un'attività di gruppo in cui usano le loro capacità di gestione dei contenuti digitali per risolvere un problema pratico.
<b>Gruppo/i target.</b>	Giovani tra i 16 e i 20 anni
<b>Disposizioni:</b>	<p><b>Scenario:</b></p> <p>Fai parte di un team di gestione dei contenuti digitali responsabile dell'organizzazione e della cura delle risorse digitali per una piattaforma educativa online. L'obiettivo del tuo team è garantire che la piattaforma offra contenuti pertinenti e di alta qualità ai suoi utenti, praticando al contempo una gestione dei dati efficiente e sostenibile.</p> <p><b>Ruoli:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Gestore dei contenuti:</b> supervisiona l'organizzazione generale e la cura dei contenuti digitali.</li><li>2. <b>Ricercatore:</b> Conduce ricerche approfondite per trovare informazioni affidabili e accurate.</li><li>3. <b>Analista di dati:</b> analizza i dati e i feedback degli utenti per identificare le tendenze e le preferenze dei contenuti.</li><li>4. <b>Responsabile della Sostenibilità:</b> garantisce l'implementazione di pratiche sostenibili nell'archiviazione dei dati, nel consumo energetico e nella gestione dei rifiuti.</li></ol>

## Esercizi di gruppo:

### Fase 1: Formazione della squadra

- Dividi i partecipanti in gruppi di quattro, ognuno dei quali assume uno dei ruoli sopra menzionati. Incoraggiali a scegliere ruoli in linea con i loro interessi e punti di forza.

### Fase 2: Discussione dello scenario

- Fornisci ai team lo scenario e concedi loro un po' di tempo per discutere e comprendere i loro ruoli e le loro responsabilità all'interno del team di gestione dei contenuti digitali. Incoraggiali a fare brainstorming su approcci sostenibili alla gestione di dati, informazioni e contenuti digitali.

### Fase 3: Preparazione al gioco di ruolo

- Nei rispettivi team, chiedi ai partecipanti di prepararsi per il gioco di ruolo discutendo compiti specifici, sfide e strategie sostenibili relative ai loro ruoli. Dovrebbero anche considerare la comunicazione e la collaborazione necessarie tra i membri del team.

### Fase 4: Esecuzione del gioco di ruolo

- Chiedi a ogni team di eseguire un gioco di ruolo in cui simulano una riunione del team per discutere e affrontare vari aspetti della gestione di dati, informazioni e contenuti digitali. Il gioco di ruolo dovrebbe includere:
  - Gestore dei contenuti: organizza e categorizza le risorse digitali.
  - Ricercatore che presenta i risultati di una ricerca approfondita.
  - Analista dei dati che analizza i dati degli utenti per identificare le tendenze dei contenuti.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Responsabile della Sostenibilità che suggerisce pratiche sostenibili per la gestione dei dati. Incoraggiare i team a incorporare il pensiero sostenibile nelle loro discussioni e nel processo decisionale. Dovrebbero concentrarsi su strategie come la riduzione al minimo del consumo energetico, la riduzione della ridondanza dei dati, la promozione di una gestione responsabile dei dati e la garanzia dell'affidabilità e della pertinenza dei contenuti digitali.</li> </ul> <p><b>Fase 5: Debriefing e discussione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dopo i giochi di ruolo, facilita una sessione di debriefing in cui ogni team può condividere le proprie esperienze, le sfide affrontate e le strategie sostenibili impiegate. Incoraggiare una discussione sull'importanza della gestione sostenibile dei dati e su come contribuisce a un approccio più efficiente, rispettoso dell'ambiente e socialmente responsabile.</li> </ul>
<p><b>Vantaggi del gioco di ruolo</b></p>	<p><b>Apprendimento pratico:</b> i partecipanti acquisiscono esperienza pratica nell'applicazione delle competenze di gestione dei contenuti digitali alle sfide del mondo reale, migliorando la loro comprensione e competenza.</p> <p><b>Collaborazione in team:</b> l'esercizio incoraggia il lavoro di squadra e la collaborazione, rispecchiando ambienti di lavoro reali in cui individui con ruoli diversi devono cooperare per raggiungere obiettivi comuni.</p> <p><b>Chiarimento dei ruoli:</b> aiuta i partecipanti a comprendere i loro ruoli e le loro responsabilità specifiche all'interno di un team di gestione dei contenuti digitali, promuovendo la chiarezza dei ruoli e l'esecuzione efficiente delle attività.</p>



**Consapevolezza della sostenibilità:** il gioco di ruolo promuove la consapevolezza delle pratiche sostenibili e della loro rilevanza nella gestione dei dati, nella cura dei contenuti e nella responsabilità ambientale.

**Pensiero critico:** i partecipanti sono incoraggiati a pensare in modo critico e a prendere decisioni informate sulla base dei dati e delle esigenze degli utenti, affinando le loro capacità di risoluzione dei problemi.

**Efficienza:** i partecipanti imparano a organizzare le risorse digitali in modo efficiente, migliorando l'accessibilità e riducendo la ridondanza.

**Capacità di ricerca:** il gioco di ruolo evidenzia l'importanza di una ricerca affidabile per la credibilità dei contenuti e la garanzia della qualità.

**Processo decisionale basato sui dati:** mostra il valore dell'analisi dei dati nel guidare i processi decisionali e ottimizzare la selezione e l'organizzazione dei contenuti.

Ana Torres e Bento Cavadas | Istituto Politecnico di Santarém | Portogallo