



CE-E VET

**Circular economy and
entrepreneurship to
boost VET students'
employability &
resilience**

Sviluppo di startup green

Panoramica dell'attività

Questo workshop interattivo guida i partecipanti attraverso il processo di concettualizzazione e progettazione della propria startup imprenditoriale ecosostenibile. Lavorando in piccoli team, i partecipanti faranno un brainstorming di idee per un prodotto o un servizio ecologico, ricercheranno il potenziale di mercato e svilupperanno un business plan di base che includa branding, materiali di marketing, operazioni e dati finanziari.

Le componenti chiave dell'attività includono:

- Brainstorming di idee creative per prodotti e servizi ecologici
- Trasformare un'idea in una valida opportunità di business
- Progettazione di loghi, pubblicità, poster per dare vita al marchio
- Imparare le basi delle startup come la struttura dei costi, i flussi di entrate, la scalabilità
- Presentare la startup sostenibile
- Come cercare un investimento reale

Nel corso di 2 ore i partecipanti acquisiranno un'esperienza pratica con il pensiero innovativo e l'attenta pianificazione necessaria per costruire un'azienda focalizzata sull'impatto sociale e ambientale. Il workshop culmina con la presentazione da parte di ogni team della propria idea di business green al gruppo, seguita da un debriefing riflessivo sulle lezioni e i punti chiave.

Questa sessione mira a stimolare gli imprenditori in erba, incorporando al contempo i principi di sostenibilità nel DNA dei loro concetti di business. I partecipanti saranno ispirati dal potenziale per gli imprenditori green nell'attuare un cambiamento positivo attraverso startup vitali e guidate dalla missione.

Obiettivi dell'attività

- Scoprire le pratiche commerciali sostenibili dal punto di vista ambientale.
- Fare un brainstorming di idee per un prodotto o un servizio ecologico.
- Sviluppare un business plan di base per una startup green

Materiali

- Carta per lavagna a fogli mobili
- Marcatori
- Computer portatili per la ricerca (opzionali)

Durata

10 minuti - Introduzione

Il facilitatore definisce il business green e fornisce esempi di startup green di successo. Delineare gli obiettivi e il programma del workshop

30 minuti - Brainstorming di idee imprenditoriali green

I partecipanti si dividono in piccoli gruppi.

I gruppi usano lavagna a fogli mobili, carta e pennarelli per fare brainstorming di idee per un prodotto o un servizio ecologico

Incoraggiare la creatività: nessuna idea è troppo stravagante a questo punto.

40 minuti - Sviluppare un business plan

I gruppi scelgono la loro idea preferita dal brainstorming.

Usare i laptop per ricercare concorrenti, clienti target, costi/prezzi

Creare un business plan di base che copra:

1. Descrizione del prodotto o del servizio
2. Segmento di clienti target
3. Analisi della concorrenza
4. Strategia e canali di marketing
5. Piano operativo
6. Proiezioni dei prezzi e dei ricavi

20 minuti - Presentazioni di gruppo

Ogni gruppo presenta il proprio business plan e i dettagli chiave.

La presentazione deve essere convincente per i potenziali investitori.

Dopo ogni presentazione, il facilitatore e i colleghi possono porre domande.

20 minuti - Note di debriefing per il facilitatore

1. Fornire esempi di aziende green di successo
2. Aiutare i gruppi a sviluppare idee realistiche
3. Incoraggiare la creatività e il pensiero fuori dagli schemi
4. Ricorda ai partecipanti di considerare l'impatto ambientale

Domande di debriefing

1. Cosa hai imparato sui modelli di business green ?
2. Quali sono state le sfide più grandi che hai dovuto affrontare?
3. Come potresti sviluppare ulteriormente la tua idea imprenditoriale in futuro?
4. Come potresti scalare la tua idea per massimizzare l'impatto ambientale positivo?

Domande facoltative :

1. Che cosa hai imparato sullo sviluppo di un modello di business sostenibile da questa attività?
2. Qual è stato l'aspetto del processo di pianificazione aziendale più difficile per il tuo team? Come l'hai superata?
3. Quali vantaggi competitivi ha il vostro prodotto/servizio eco-friendly rispetto alle offerte tradizionali?
4. Con quale facilità il tuo business plan potrebbe essere ampliato o ampliato in nuovi mercati? Che cosa sarebbe necessario?
5. Se proponessi questa idea imprenditoriale agli investitori, quali metriche chiave vorrebbero conoscere? Sono realistici?
6. Il processo di sviluppo di una startup green ha cambiato il tuo modo di pensare l'imprenditorialità in senso più ampio? Se sì, come?
7. Quali ipotesi avete fatto sui costi operativi o sulla domanda dei clienti? Come potresti convalidarli?
8. Quali sono i prossimi passi che faresti se dovessi sviluppare ulteriormente la tua idea di startup sostenibile dopo oggi?
9. Cosa vi ha spinto a concentrarvi sulla ricerca di una soluzione innovativa allo specifico problema ambientale che avete scelto?
10. Quali lezioni o approfondimenti trarrai da questo processo di sviluppo del business green nel suo complesso?
11. Gli obiettivi sono riflettere sul processo creativo, esaminare la fattibilità delle idee, considerare i modi per iterare e rafforzare gli insegnamenti chiave dei workshop sull'imprenditorialità e la sostenibilità