

COMPETENȚE DE COMUNICARE

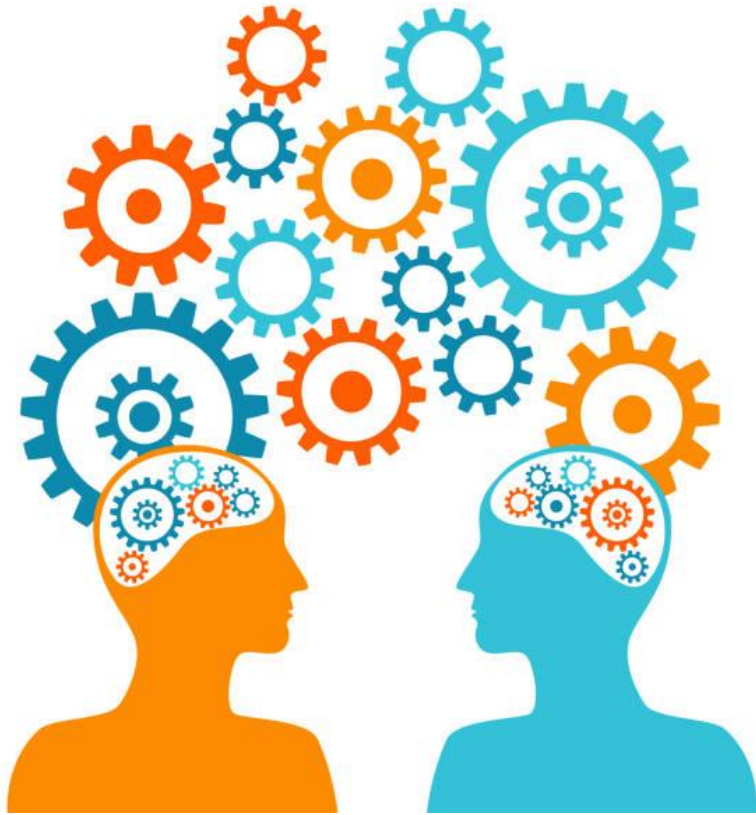
„Nu este întâmplător sau doar un capriciu faptul că termenul ‘comunicare’ vine să-i înlocuiască pe cei acceptați tradițional, și anume: ‘compoziție orală și scrisă’, ‘ortografie’, ‘scris de mână’ și ‘citire’. Inerentă termenului „comunicare” este ideea de unitate a limbajului. Indiferent dacă citim, scriem, vorbim sau ascultăm, avem ca punct de referință un nucleu comun al limbajului, fiind implicate multe abilități, competențe și sensuri/înțelesuri care sunt similare, indiferent de mijlocul de comunicare utilizat. „(1)

Oana Curteza
Liceul Tehnologic de Electronică și
Telecomunicații "Gh.Mârzescu"
IAȘI, ROMÂNIA



Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



[Credit:Iryna Spodarenko](#)
[Ilustrații de stoc cu silueta capului și angrenajelor unui bărbat - Descarcă](#)
 [imaginea acum - Roată dințată, Schimbător de viteză, Cap - iStock](#)
[\(istockphoto.com\)](#)

„Abilitățile de comunicare pot fi definite ca împărtășirea, transmiterea semnificației unui mesaj prin schimb de informații și înțelegere mutuală. Ele reprezintă un element cheie pentru toate celelalte abilități. Fiind definită ca un schimb bidirecțional verbal, non-verbal sau scris între doi sau mai mulți indivizi, comunicarea este o abilitate interpersonală ferm fundamentată în relațiile sociale. Abilități puternice de comunicare implică utilizarea de procedee și strategii diverse, precum și alegerea celei mai bune metode de transmitere a mesajului.' (2)



[Communication clipart free images 4 - Clipartix](#)

- În școală și la locul de muncă, scopul principal este de a obține o bună comunicare pentru a îndeplini sarcinile stabilite. În zilele noastre, accentul trece de la munca individuală la munca în grup și la abilități lingvistice. De exemplu, examenele standard evaluează în primul rând transmiterea ideilor și capacitatea de a te face înțeles, iar abia apoi acuratețea gramaticală sau ortografică.
- Comunicarea eficientă este punctul de plecare pentru dezvoltarea de noi idei și pentru procesele de schimb de informații; în domeniul sustenabilității, diseminarea conceptelor, metodelor și inițiativelor inovatoare se realizează în principal prin munca colaborativă care implică comunicare.
- Activitățile de comunicare sunt vitale pentru dezvoltarea gândirii critice și a competențelor de rezolvare a problemelor
- Comunicarea se realizează într-o multitudine de medii, prin educație formală și non-formală, sau prin dispozitive digitale; cu cât se întâlnesc mai mulți oameni care interacționează, cu atât se dezvoltă o gândire creativă, neconvențională.

Top 11 abilități de comunicare(3)

COMUNICARE SCRISĂ ȘI ORALĂ

PREZENTARE

ASCULTARE ACTIVA

COMUNICARE NONVERBALĂ

FEEDBACK

RESPECT

ÎNCREDERE

CLARITATE

ONESTITATE

PRIETENIE

DISCURS PUBLIC



[Communication clipart free images 4 - Clipartix](#)

COMPETENȚE CHEIE CARE SUNT ESENTIALE PENTRU COMUNICARE (4)



[Communication clipart the cliparts - Clipartix](#)

1. **Comunicare scrisă:** „Este abilitatea de a transmite informații în mod eficient și clar prin text scris. Aceasta implică utilizarea unui limbaj, ton și stil adecvat pentru a comunica mesajul intenționat, luând în considerare și publicul și scopul comunicării.”(5)
2. **Comunicarea orală:** „Această competență ajută la construirea încrederii și a seriozității. Este mai eficientă decât un e-mail sau un mesaj scris. În cazul conversațiilor importante care ating puncte sensibile vă puteți baza pe comunicarea orală pentru a vă exprima punctul de vedere, a evita neînțelegerile și a minimiza confuzia. (...) Acest tip de comunicare se bazează pe transparență, înțelegere și încredere. Poate crește moralul, poate încuraja performanța îmbunătățită și poate promova munca în echipă.”(6)
3. **Comunicare non-verbală și vizuală:** „Poate fi folosită pentru a informa, a convinge sau a amuza publicul. O bună comunicare vizuală folosește imagini, tipografie și un anumit format pentru a crea un context eficient și persuasiv de transmitere a mesajului. Prin intermediul ei pot fi transmise informații, se pot crea sau consolida relații sau motiva oamenii să ia măsuri, să fie întreprinzători. Este o modalitate eficientă de a aborda persoanele care nu pot înțelege comunicarea scrisă sau orală. (7)

COMPETENȚE CHEIE CONSIDERATE ESENȚIALE PENTRU MUNCĂ DE ECHIPĂ DURABILĂ



[Communication clipart free download clipartfest - Clipartix](#)

4. *Ascultare activă*: „Este procesul prin care un individ strânge, dobândește informații de la un alt individ sau grup. Aceasta presupune să fiți atenți la ce vi se transmite, să nu întrerupeți persoana care vorbește și să vă acordați timp pentru a înțelege ceea ce se comunică. Ascultătorii activi evită cu orice preț să întrerupă; ei rezumă și repetă ceea ce au auzit și observă limbajul corpului pentru a beneficia de un nivel suplimentar de înțelegere. Elementul „activ” implică luarea de măsuri pentru a extrage detalii care altfel nu ar putea fi partajate”. (8), (9)

5. *Comunicarea contextuală*: 'Aceasta este definită ca transferul bidirecțional de informații între două părți, ambele fiind conștiente de contextul relațional, ambiant și cultural al schimbului de idei. Mai simplu spus, înseamnă că toate entitățile implicate știu despre ce este vorba în conversație.(10)

Bibliografie

- (1) A.Sterl Artley, profesor de educație – Universitatea din Missouri, 1956, *Un raport întocmit la cererea Secretariatului din Unesco privind dezvoltarea abilităților de comunicare*, Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură, Biblioteca digitală UNESDOC

[Dezvoltarea abilităților de comunicare - Biblioteca digitală UNESCO](#)

- (2) www.unicef.org, America Latină și Caraibe,

[Misiunea #12 - Comunicare | UNICEF America Latină și Caraibe](#)

- (3) Lista preluată din [Top 11 abilități de comunicare \(pentru viața și cariera ta\) \(novoresume.com\)](#)

- (4) Lista aptitudinilor preluate de la [5 ABILITĂȚI ESENTIALE DE COMUNICARE :: UNM 5 | Universitatea din New Mexico](#)

- (5) [Comunicare scrisă: definiție și exemplu | Studiază mai inteligent](#)

- (6) [Comunicare orală - Tipuri și exemple de comunicare orală - Harappa Education](#)

- (7) [Comunicare vizuală vs comunicare verbală - Blue Sky - Școala online de design grafic \(blueskygraphics.co.uk\)](#)

- (8) O*Net OnLine. "[Abilități — Ascultare activă.](#)", (9) [Definiție, abilități și exemple de ascultare activă \(thebalancemoney.com\)](#)

- (10) [Cum comunicarea contextuală ajută la o experiență mai bună a clienților | Vonage](#)