



CE-E VET

Circular economy and
entrepreneurship to
boost VET students'
employability &
resilience

Cadru de abilități și competențe pentru sporirea șanselor de angajare și reziliența studenților VET

***Cadrul este destinat EDUCATORILOR VET care se ocupă
cu dezvoltarea abilităților de angajare și sprijină studenții
VET în tranziția lor pe piața muncii.***

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein".

INDEX

Introducere	3
1. Despre proiect	3
2. Despre acest document	3
3. Despre parteneri și contribuții	5
Inventarul competențelor necesare pieței muncii	5
Opiniile experților cu privire la competențele selectate	7
Cele mai bune practici	10
Rezolvarea problemelor	9
Gândire critică	14
Munca în echipă	18
Comunicare	30
Interacționarea și comunicarea prin tehnologii digitale	34
Gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital	35
Inițiativă, antreprenoriat și intraprenoriat	36
Raționament și luarea deciziilor	41
Gândire etică și durabilă	43
Educație financiară și economică	48
Conștientizarea de sine și autoeficacitatea	52

INTRODUCERE

1. Despre proiect

Parteneriatul strategic CE-E VET va oferi școlilor VET și furnizorilor de VET noi modalități de a stimula competențele cheie ale studenților VET folosind antreprenoriatul durabil și economia circulară ca activatori ai abilităților de angajare și a capacității de a se adapta la condițiile în continuă schimbare de pe piața muncii.

Proiectul vă ajută să încurajați educația vocațională și tehnică pentru a înzestra studenții cu așa-numitele abilități de angajare, cum ar fi acele aptitudini și competențe pe care fiecare angajat și muncitor trebuie să le posede pentru a fi un membru eficient pe piața muncii.

În proiectul CEE VET, vom folosi economia circulară și sustenabilitatea ca motivație pentru tineri cu scopul de a-și spori cunoștințele și pentru a fi pregătiți să găsească soluții la problemele actuale legate în mod specific de profesia lor.

Mai important, cadrul va evidenția pentru IMM-uri ce poate face sistemul VET pentru ele și va marca începutul unui dialog benefic având ca țintă eficientizarea sistemului de formare, o mai bună pregătire a studenților pentru a răspunde așteptărilor IMM-urilor. El va promova IMM-urile ca un factor activ pentru îmbunătățirea sistemului. Aceste cadre vor ajuta companiile și sistemul VET să identifice decalajul dintre nevoile și așteptările angajatorilor în ceea ce privește comportamentele durabile și responsabile ale angajaților. IO1 poate fi folosit ca practică de bază pentru dezvoltarea altor inițiative similare, extinzându-se ca exemplu la cooperarea între instituțiile VET și IMM-uri ca mijloc de validare a competențelor dobândite în timpul școlii.

Cadrul poate fi transferat cu ușurință deoarece va fi pregătit în engleză și în limbile locale și poate fi folosit ca inspirație pentru a instrui alte grupuri țintă. Adăugând referințe specifice la un sector (așa cum va face partenerul cu piloții locali), programa poate fi un instrument versatil utilizat în alte industrii.

2. Despre acest document

CE-E VET SKILL FRAMEWORK prezintă abilitățile necesare pe piața muncii actuală, cuprinzând abilități antreprenoriale, abilități transversale de durabilitate, cum ar fi acele abilități necesare IMM-urilor VERZI sau, în general, unei societăți rezistente la schimbările climatice pe care fiecare cetățean ar trebui să le cunoască și să le posede pentru a fi un adevărat agent al schimbării durabile. Cadrul este destinat FORMATORILOR/EDUCATORILOR care provin din alte școli VET, furnizori VET, asociații de afaceri, managementul resurselor umane și alte organizații similare care se ocupă cu creșterea abilităților de angajare și care sprijină studenții VET în tranziția lor pe piața muncii.

Tinerii încă în curs de educație sau formare nu au dobândit cunoștințele, experiențele sau abilitățile necesare pentru a decide dacă munca pe cont propriu este potrivită pentru viitoarea lor carieră. Pe lângă cursurile obișnuite de antreprenoriat axate pe economie, planificare de afaceri, management financiar etc. este esențial pentru acești tineri să dezvolte abilități transversale, promovând creativitatea, inovația, capacitatea de a lucra în echipă sau abilitățile de comunicare. În special

studenții care provin din medii cu risc, cum ar fi cei din Turcia sau din cadrul publicului aparținând chiar organizațiilor coordonatoare. Prin participarea la acest proiect, partenerii le vor oferi o nouă oportunitate de a-și îmbunătăți performanța și de a avea succes.

Pentru a promova inițiativele VET de înaltă calitate, competențele de predare ale educatorilor au un rol cheie; de aceea, acest proiect își propune să creeze oportunități pentru profesioniștii VET de a răspunde cerințelor societale actuale. Instituțiile VET ar trebui să depășească provocările prezentate prin creșterea semnificativă a capacității personalului lor de a se adapta rapid la nevoile în schimbare ale societății și ale părților interesate, prin creșterea capacității lor de a coopera cu omologii lor internaționali, să implementeze rețele locale mai bune și să promoveze conexiuni regionale mai bune. Formatorii și profesorii VET trebuie să știe cum să definească balanța optimă între învățarea față în față și online, învățarea la distanță, activitățile bazate pe cursuri virtuale pentru a crește posibilitățile de instruire ale participanților și, mai ales, pentru a le permite cursanților să-și gestioneze propriul timp și programa. Cursanții trebuie să aibă capacitatea de a studia oriunde și în orice moment, iar această flexibilitate în procesul de predare –învățare va fi abordată în cadrul proiectului nostru.

Furnizarea unui sprijin personalizat care să le îmbunătățească tranziția către forme concrete de angajare pe cont propriu (fie proiecte antreprenoriale sau eforturi comune/de grup) ar oferi o contribuție puternică la incluziunea socială și capacitatea de angajare a cursanților, maximizând în același timp rezultatul în ceea ce privește contribuția la dezvoltarea durabilă în contextul lor local.

Pentru a atinge acest scop, educatorii trebuie să se bazeze pe abilități și metode mai sofisticate, pentru a oferi tinerilor participanți o abordare personalizată, esențială pentru readucerea lor pe drumul cel bun. Acest lucru ar necesita o abordare mai amplă pentru stimularea abilităților de angajare ale studenților VET, care să includă, de asemenea, mentorat, coaching și furnizarea de competențe transversale mai largi decât cele dobândite în cursul studiului lor.

Acest document este împărțit în diferite secțiuni:

a. INVENTAR

Descrierea abilităților necesare diferitelor secțiuni, cuprinzând abilitățile de pe piața muncii din secolul 21, cum ar fi (dar fără a se limita la) rezolvarea de probleme complexe, persuasiunea, inteligența emoțională și predarea altora, flexibilitatea cognitivă, negocierea, judecata și luarea deciziilor, gândire critică, alfabetizare media, competențe interculturale, inteligență socială, abilități de sustenabilitate derivate din ECONOMIA CIRCULARĂ și combinate cu abilități antreprenoriale conform Antreprenoriatului pentru Dezvoltare Durabilă și ENTRE COMP, Antreprenoriatului pentru Dezvoltare Durabilă și alte cadre relevante ale UE.

b. OPINIA EXPERTILOR

Partenerii vor combina viziunea din diferitele cadre și referințe de competențe, pentru a oferi un punct de reper inedit pentru educatori. Scopul este de a dezvolta combinația potrivită de abilități în elevii lor. Acest aspect va fi actualizat și integrat cu alte cerințe care provin din economia circulară, de exemplu, pentru a se asigura că educatorii posedă atât abilități, cât și cunoștințe pentru a-și promova și propulsa studenții.

c. CELE MAI BUNE PRACTICI

Fiecare competență selectată pentru a fi în program este însoțită de 2 bune practici selectate de parteneri dintre cele pe care le consideră mai utile și mai eficiente pentru a sprijini studenții VET în dezvoltarea abilităților lor.

3. Despre parteneri și contribuții

Miron Maria, Oana Curteza, Ana Maria Bogdan, Domnica Chirilă, Liliana Elena Covăsnianu, Adrian Tomuș
- Liceul Tehnologic de Electronica și Telecomunicații „Gheorghe Mărzescu” Iași, România

Valeria ELIA, Associazione culturale FRAMEWORK, Italia

Bento Cavadas, Ana Torres - "Polytechnic Institute of Santarém (IPSantarém), Portugal

Anna Nowicka - Branzowa Szkoła I Stopnia Stowarzyszenia "Edukacja-Młodzież" w Pleszewie, Poland

Arturo J. Gonzales Ascaso AEGARE, Spain

Fatma Akdeniz Evliya Çelebi Vocational and Technical Anatolian High School, Türkiye

Fazil Meliksah Yilmaz Evliya Çelebi Vocational and Technical Anatolian High School, Türkiye

INVENTARUL COMPETENTELOR NECESARE PIEȚEI MUNCII

Competențele transversale (TVC) cuprind anumite abilități, cunoștințe, valori și atitudini care sunt din ce în ce mai accentuate ca esențiale pentru participarea și navigarea efectivă în viața personală și profesională în vremurile actuale. Competențe transversale de bază pentru dezvoltare în timpul etapei secundare:

- **Creativitate** – Abilitatea de a utiliza o gamă largă de tehnici de creație (cum ar fi brainstorming) pentru a crea idei noi și valoroase (atât concepte incrementale, cât și radicale), precum și creații observabile (cum ar fi lucrări de artă și spectacole). Aceasta include abilitățile necesare pentru a elabora, rafina, analiza și evalua propriile creații pentru a îmbunătăți și maximiza eforturile creative.
- **Colaborare** – Abilitatea de a lucra eficient și respectuos cu diverse echipe, inclusiv abilitățile necesare pentru a exercita flexibilitatea și dorința de a fi de ajutor în a face compromisuri necesare pentru atingerea unui obiectiv comun.
- **Rezolvarea conflictului** – Se referă la abilități, cum ar fi capacitatea de a identifica zonele de acord și dezacord, de a reformula o problemă și de a analiza problemele și interesele în joc, care sunt necesare pentru gestionarea și rezolvarea conflictelor.
- **Abilități de comunicare** – Abilitatea de a articula gânduri și idei în mod eficient folosind abilități de comunicare orală, scrisă și nonverbală într-o varietate de forme și contexte.

- **Munca în echipă** – Se referă la abilitățile necesare pentru a putea lucra cu ceilalți în vederea unui scop comun. Acestea includ capacitatea de a negocia, de a urma o agendă și de a lua decizii de grup.
- **Gândire critică** – Intenționată, focalizată pe un scop și reflexivă, folosită pentru a evalua, a emite judecăți și a învăța concepte noi.
- **Educație media și informațională** – Abilitatea de a obține și analiza informații prin intermediul TIC – se referă la abilitățile necesare pentru a identifica, localiza și accesa sursele de informații adecvate (inclusiv adunarea de cunoștințe și informații în spațiul cibernetic), și pentru a interpreta aceste informații și a trage concluzii pe baza analizei.

Pe piața muncii în schimbare, cu până la 50% din locurile de muncă nou create în următorii zece ani ([McKinsey](#)) care nu sunt nici măcar cunoscute încă, ne confruntăm cu un fenomen numit **Decalajul de aptitudini**. În termeni simpli, acesta reprezintă dezechilibrul dintre forța de muncă oferită și forța de muncă cerută, exprimată ca aptitudini și competențe.

Decalajul de aptitudini este recunoscut de către [OCDE](#), [UNESCO](#), [ONU](#), precum și de majoritatea guvernelor. El provoacă pagube economice și comerciale uriașe și multe sentimente negative inutile. În acest moment se estimează că va fi cauza unui deficit de cel puțin 10 trilioane de dolari în următorii zece ani.

Abilitățile și competențele care vor fi utilizate pentru a descrie rezultatele învățării și pentru a crea instrumentele de evaluare în acest proiect:

COMPETENȚE	DESCRIERE
Rezolvarea problemelor	• Rezolvarea rapidă și eficientă a problemelor, având în vedere soluția mai ecologică, incluzivă și egală din punct de vedere social. • Identificarea și evaluarea punctelor forte și punctelor slabe individuale și de grup
Comunicare	• Abilitatea de a se exprima clar, de a asculta pe ceilalți, de a fi conștient de comunicarea nonverbală și de limbajul corpului, ținând sub control emoțiile; capacitatea de adaptare în funcție de public.
Lucru în echipă	• Demonstrarea unei atitudini pozitive față de toată lumea independentă de sistemul ierarhic și incluziunea sunt, de asemenea, elemente cruciale. • Capacitatea de a lucra împreună și de a coopera pentru a dezvolta idei și a le pune în acțiune; • A-i respecta pe ceilalți și opiniile lor; Capacitatea de a fi incluziv și de a avea întotdeauna o perspectivă de gen
Evaluarea și luarea deciziilor	• Capacitatea de a identifica toate opțiunile și de a le compara atât în ceea ce privește costul, cât și eficacitatea. Capacitatea de a identifica situațiile pentru a aplica soluțiile în caz de nevoie • Favorizarea soluțiilor care să conducă la promovare egală și socială,

	situații îmbunătățite, respect reciproc
<i>Gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital</i>	• Organizarea, stocarea și prelucrarea datelor în mod eficient, identificarea informațiilor credibile dintre informațiile nesigure • Demonstrarea capacității de a căuta informații digitale credibile • Abilitatea de a utiliza mediile digitale pentru a proteja datele personale și confidențialitatea
<i>Interacționarea și comunicarea prin tehnologii digitale</i>	• Comunicarea prin intermediul tehnologiilor digitale. • Colaborați online prin intermediul tehnologiilor digitale
<i>Gândire critică</i>	• Pentru a evalua informațiile și argumentele, identificarea ipotezelor, contestarea status quo-ul și reflectarea asupra modului în care mediile personale, sociale și culturale influențează gândirea și concluziile. • Abilitatea de a reflecta asupra valorilor personale; identificarea și explicarea modul în care valorile variază de la un om la altul și de-a lungul timpului, evaluând critic în același timp modul în care acestea se aliniază cu valorile sustenabilității. • Sprijinirea echității și justiției pentru generațiile actuale și viitoare și capacitatea de a învăța de la generațiile anterioare pentru a promova durabilitatea.
<i>Conștientizarea de sine și autoeficacitatea</i>	• Autonomia, inițiativa, auto-reziliență • Încrederea în sine și dezvoltarea continuă. • Reflectarea asupra nevoilor, aspirațiilor și dorințelor individuale pe termen scurt, mediu și lung • Capacitatea de a continua să performezi eficient atunci când te afli sub presiunea timpului și în fața eșecurilor, dezamăgirii sau rezistenței. • Gestionarea eficientă a propriului timp și timpul altora, lucrul eficient • Abilitatea de a fi competitiv pe piața muncii, flexibilitatea și adaptabilitatea, perfecționarea continuă prin studiu individual și documentare.
<i>Inițiativă, antreprenoriat și intraprenoriat</i>	• Capacitatea de a-și dezvolta propriul start-up sau inițiativă verde, de a promova independența pentru a oferi soluții verzi care vor deveni în cele din urmă dominante în sectorul de afaceri. • A crede în propria capacitate de a influența cursul evenimentelor, în ciuda incertitudinii, eșecurilor temporare. • A acționa și a lucra în mod independent pentru a atinge obiectivele, a respecta intențiile și îndeplini sarcinile planificate

	• Stimularea dorinței de a fi propriul angajat • Investigarea modalităților de implementare a elementelor verzi în procesul de producție
<i>Gândire etică și durabilă</i>	• Să abordeze o problemă de sustenabilitate sub toate aspectele; să ia în considerare timpul, spațiul și contextul pentru a înțelege modul în care elementele interacționează în interiorul și între sisteme • Să contribuie activ la îmbunătățirea perspectivelor pentru comunitate și organizație • Să evalueze consecințele ideilor care aduc valoare și efectul acțiunii antreprenoriale asupra comunității țintă, pieței, societății și mediului • Să fie conștienți de gestionarea eficientă a resurselor și de modul în care sunt create deșeurile și gunoiul
<i>Educație financiară și economică</i>	• Dezvoltarea cunoștințelor financiare și economice • Contextualizarea învățării în raport cu esența economiei productive • Cum să economisiți resursele (apă, electricitate, consumă mai puțin, reutilizează, depune efortul necesar pentru a consuma mai puțin, deoarece proprietarul companiei preferă materialele reciclabile la locul de muncă pentru a sprijini acest aspect. • Reflectarea asupra durabilității obiectivelor sociale, culturale și economice pe termen lung și asupra modului de acțiune ales

OPINIILE EXPERTILOR CU PRIVIRE LA COMPETENȚELE SELECTATE

Experții care au participat la acest studiu sunt de acord cu majoritatea competențelor verzi, competențelor generale transversale, competențelor digitale și competențelor Entre Comp propuse și consideră că sunt relevante pentru tinerii care intră pe piața muncii. În plus, ei sugerează că și alte abilități, cum ar fi inițiativa, reziliența, schimbul de bune practici ar trebui să fie prezente și în programele de formare pentru studenții VET. Rezultatele sugerează, de asemenea, că studenții VET ar trebui să fie informați că pasivitatea și aroganța nu sunt atitudini de dorit ale unui nou angajat.

Câteva sugestii concrete pentru a face produsele noastre mai practice și mai inovatoare ar fi

- Să fie la curent cu ultimele tendințe, pentru a evita dezinformarea ecologică, pentru a promova idei inovatoare
- Situații din viața reală, practice, atitudine optimă, pentru a avea încredere în sine
- Punerea la îndoială a situației și oferirea de soluții, conștientizarea de sine
- Oferirea de sugestii pentru o societate inovatoare în schimbare.
- Prezentarea organizării și structurii unei companii

Tinerii nu au experiență de muncă. Din acest motiv, atunci când un tânăr accesează un nou loc de muncă, angajatorul ar trebui să organizeze un program/proces de inițiere care să permită tinerilor să își dezvolte așteptări realiste cu privire la locul de muncă și afacerea în care urmează să intre. Obiectivele principale al instruirii ar trebui să fie:

- să diminueze situațiile negative care pot apărea din cauza sensibilității sociale și emoționale în noul mediu de lucru,
- reducerea cauzelor stresului
- predarea abilităților care îi vor permite noului angajat să aibă succes în noua sa funcție.
- facilitarea accesului angajaților în noul mediu de lucru și în grupul deja constituit.
- reducerea nivelului de anxietate cauzat de munca în grup
- creșterea sentimentului de curiozitate și apartenență la grup

Noii angajați ar trebui să fie informați și să li se permită să socializeze cu ceilalți; acest efort înseamnă că noii angajați trebuie să fie integrați în noul lor grup. Acest lucru creează asupra angajatului o impresie pozitivă despre organizație și munca pe care o va efectua.

Tinerii pot veni cu idei ecologice aplicabile la locul de muncă. Pe de altă parte, compania ar trebui să fie pregătită să le includă și să ia măsurile necesare pentru a le implementa și să lucreze pentru ca acele aspecte să fie luate în considerare de toți angajații.

CELE MAI BUNE PRACTICI

• Rezolvarea problemelor

TITLU	REFOLOSIREA DESEURILOR
Prezentare generală a materialelor oferite	Activități de educație non-formală pentru angajabilitatea tinerilor 1. Discuții deschise 2. Înțelegerea economiei circulare 3. Găsirea de soluții pentru reducerea deșeurilor Activitățile sugerate vor ajuta, de asemenea, participanții să obțină următoarele abilități: Comunicare • Munca în echipă • Rezolvarea problemelor
Sursă sau link către materiale	https://youtu.be/SCs5BoZwcZk https://youtu.be/zCRKvDyyHml https://drive.google.com/file/d/1dkLntabmGZVy4V6kruQAIRFp038BMD-F/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1CMWVSfH37wJccZoHGQcHVGWB1eG2KE4E
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	tineri de la 14 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	O economie circulară este prezentată în mod regulat ca o posibilă soluție la criza de mediu cu care se confruntă lumea astăzi. Întrebarea este: este acel model economic compatibil cu comerțul echitabil? Cum poate comerțul echitabil să aplice principiile economiei circulare și ce beneficii ar aduce acest lucru? REFOLOSIȚI DEȘEURILE. Așa arată lucrurile astăzi. Priviți în jur, sunteți înconjurați de produse diferite, toate realizate din materiale diferite - probabil puteți vedea plastic, metal, lemn, sticlă, diferite fibre și țesături. Uită-te la hainele pe care le porți. Din ce sunt făcute - nailon? Poliester? Lână? Bumbac?
Descriere/structură	Luăm resursele naturale, le transformăm în produse, apoi le aruncăm și devin deșeuri atunci când nu mai avem nevoie de ele. Economia noastră a funcționat astfel încă de la Revoluția Industrială, când am învățat prima dată cum să producem bunuri în masă. Dar acum este atins un punct critic - acest model de risipire a resurselor nu mai funcționează pentru afaceri, oameni sau mediu. Acest mod de a face lucrurile duce la niveluri ridicate de deșeuri și poluare, care dăunează atât planetei, cât și sănătății noastre. În această activitate, un elev de clasa a XI-a prezintă un material despre economia circulară a alimentelor în orașe și despre cum se irosește o cantitate imensă de alimente fără ca nimeni să se gândească la acest aspect. Profesorul prezintă în continuare un material despre robotică și economia

	circulară. În continuare, discutăm cu elevii despre materialele prezentate și tragem concluzii despre cum să reducem risipa de materiale.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Natura nu face niciodată lucrurile în linie dreaptă. De-a lungul a miliarde de ani, a dezvoltat un process mult mai eficient - funcționează în cicluri. Elementele se dezvoltă, mor și apoi nutrienții se întorc pe Pământ pentru ca o nouă viață să își facă apariția. Iar și iar. Energia necesară pentru ca toate acestea să se întâmple provine de la soare. Imaginați-vă dacă am fi capabili să aplicăm aceste perspective preluate din natură în economia noastră. Am putea crea un sistem care ar funcționa pe termen lung pentru afaceri, oameni și mediu. Definițiile economiei circulare care se concentrează pe utilizarea resurselor urmează adesea abordarea 3-R: 1. Reduce (folosirea minimă a materiilor prime) 2. Reutilizare (reutilizare maximă a produselor și componentelor) 3. Reciclare (reutilizare de înaltă calitate a materiilor prime)

TITLU	SPORIREA ȘANSELOR DE ANGAJARE ALE TINERILOR - LIDERI PENTRU VIITOR
Prezentare generală a materialelor oferite	Toolbox for Youth Employability Leaders este compus din instrumente de învățare non-formală (activități și metode) care au fost create, testate și evaluate de către participanți în timpul cursului de formare și care pot fi utilizate de mentori pentru tineri și organizații în proiecte de mobilitate internațională pentru stimularea șanselor de integrare pe piața muncii ale tinerilor și antreprenoriatul pentru tineret, precum și îmbunătățirea abilităților antreprenoriale, soft și leadershipul tinerilor.
Sursă sau link către materiale	https://youtheemployabilityleaders.wordpress.com – Un curs de formare pentru Mobilitatea tinerilor pe piața muncii finanțat de Erasmus+ (Centrul de sprijin pentru tineret - 10-18 decembrie 2018, Wrocław, Polonia)
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Utilizare publică
Grupuri țintă)	• Adolescenți, studenți • Angajații companiei • Mentori pentru tineri • Formatori • Profesori • Consilieri • Studenți recent absolvenți

Scopul materialelor propuse	În cadrul dezvoltării competențelor de rezolvare a problemelor, • Să dezvolte comunicarea, creativitatea, munca în echipă și cooperarea în rândul tinerilor • Pentru a ajuta tinerii în sensul autocunoașterii, să se simtă mai bine în mediul lor social și în viața profesională • Pentru a îmbunătăți abilitățile de rezolvare a problemelor, cum ar fi luarea deciziilor, abilitățile de ascultare, abilitățile de gândire analitică, înainte ca tinerii să intre pe piața muncii • Creșterea gradului de angajare a elevilor absolvenți pe piața muncii • Pentru a promova incluziunea și implicarea				
Descriere/structură	Acest studiu are ca scop combaterea șomajului în rândul tinerilor în țările participante prin furnizarea de competențe noi și îmbunătățite și instrumente practice mentorilor de tineri, schimbul de bune practici și experiențe între organizații. Servește drept spațiu pentru planificarea și proiectarea activităților care pot îmbunătăți capacitatea de angajare a tinerilor cu care lucrează. Am avut, de asemenea, oportunitatea de a crea/proiecta/actualiza activități de învățare non-formală, de a ne testa ideile în grup și de a primi feedback de la alți angajatori de tineri absolvenți și formatori. Pentru a înțelege pe deplin importanța abilităților de rezolvare a problemelor la locul de muncă, este important mai întâi să înțelegi setul larg de abilități din care sunt compuse. În general, rezolvarea problemelor se referă la capacitatea unei persoane de a gestiona cu succes și de a găsi soluții pentru situații complexe și neașteptate. Tinerii cu abilități dezvoltate de rezolvare a problemelor împletesc gândirea analitică și cea creativă. Se simt confortabil în luarea deciziilor și sunt suficient de încrezători pentru a face față provocărilor la locul de muncă. Drept urmare, ei vor identifica rapid problemele atunci când apar și vor găsi cele mai eficiente soluții. De asemenea, vor identifica factorii și forțele care ar fi putut cauza problema și vor aduce schimbări pentru a gestiona provocările viitoare. Acest studiu oferă o oportunitate de a crea/proiecta/actualiza activități de învățare non-formală, cum ar fi cuvinte încrucișate, bond & learn, acțiune, joc pe perechi, teatru - interviu de angajare, metoda scrisorii și a arborelui. Una dintre cele mai eficiente metode utilizate pe piața muncii este metoda arborelui. Este vorba de a alege o problemă personală și de a încerca să găsim niște soluții printr-o metodă eficientă care să ne permită să lucrăm cu alte persoane în același timp. Calea pe care ar trebui să o urmărim pentru a aplica pentru această activitate este următoarea. <table border="1" data-bbox="427 1832 1423 2009"> <tr> <td>Dimensiunea grupului</td><td>Grupe eterogene, împărțirea în grupuri mai mici pentru feedback mai bun (3-4 persoane)</td></tr> <tr> <td>Țimp</td><td>60 min</td></tr> </table>	Dimensiunea grupului	Grupe eterogene, împărțirea în grupuri mai mici pentru feedback mai bun (3-4 persoane)	Țimp	60 min
Dimensiunea grupului	Grupe eterogene, împărțirea în grupuri mai mici pentru feedback mai bun (3-4 persoane)				
Țimp	60 min				

	Instrucțiuni	- Organizați o întâlnire cu liderul - Creați un grup și spuneți-le să aleagă o problemă - Timp de lucru (analiza - cauze și soluții) - Fiecare grup ține un discurs despre activitatea sa
	Evaluare	- Cum ai găsit metoda? - Te-a ajutat? - Ai găsit o soluție bună? - Se ridică la nivelul așteptărilor tale? - Vrei să îmbunătățești ceva?
	Materiale de instruire și alte necesități	- Pix, creioane și hârtie - Spațiu confortabil pentru lucru - Sala de conferințe
	Sfaturi pentru facilitatori	- Fii răbdător - Fii flexibil - Fii inovator
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Este o modalitate ușoară de comunicare atunci când comunicarea obișnuită este prea dificilă sau imposibilă. De obicei, este greu să vorbești despre lucruri deschise cu membrii familiei, angajatorii, angajații, colegii de muncă. Acest mod este sigur și mai ușor.	
Alte informații utile	Aceste aptitudini pot fi adesea pierdute din vedere, considerate ca fiind beneficiile abilităților de rezolvare a problemelor la locul de muncă. Cu toate acestea, cei cu abilități de rezolvare a problemelor posedă, de obicei, capacități excelente de gestionare a timpului. Abilitatea de a-și gestiona timpul cu înțelepciune și de a se concentra asupra a ceea ce este important pentru afacere va duce la o mai bună luare a deciziilor și un impact pozitiv asupra mediului de lucru. Cei care găsesc soluții la probleme nu întâmpină greutăți în a evalua cu atenție nevoile clienților și știu cum să prioritizeze, să planifice și să execute strategii pentru a le satisface. Aceștia pot gestiona toate piesele în mișcare, deoarece pot elabora strategii despre cum să răspundă cel mai bine multiplelor cerințe unice. Cei care rezolvă problemele pot identifica adesea oportunități în probleme. Gândirea liberă este o abilitate importantă de rezolvare a problemelor la locul de muncă, deoarece poate duce adesea la rezultate mai bune decât se așteptase inițial. Cei care rezolvă problemele au adesea personalități care răspund bine la presiune, inclusiv termene limită accelerate și modificarea parametrilor proiectului. În funcție de cultura dvs. la locul de muncă, ați putea prefera pe cineva care poate oferi soluții rapide sau pe cineva care își alocă un timp mai îndelungat pentru a identifica următorii pași - ambele sunt calități valide de rezolvare a problemelor. Planificarea este o abilitate importantă de rezolvare a problemelor. Cei care rezolvă problemele nu sunt doar echipați pentru a face față problemei în cauză, ci sunt și capabili să anticipateze problemele care vor apărea în viitor pe baza tendințelor, tiparelor, experienței și evenimentelor curente.	

TITLU	REZOLVAREA PROBLEMELOR
Prezentare generală a materialelor oferite	✓ Ideea conservării oului ✓ Supraviețuirea pe o insula parasita ✓ Lego-man
Sursă sau link către materiale	https://www.proprofsproject.com/blog/team-problem-solving-activities/#6_Egg_Drop_Idea https://teambuilding.com/blog/problem-solving-games https://www.ntaskmanager.com/blog/top-problem-solving-activities-for-your-team-to-master/#9-legoman
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	Adolescenți, adulți
Scopul materialelor propuse	• Scopul materialului este măsurarea capacității de a raționa logic prin observarea și analiza circumstanțelor • Scopul materialului este construirea abilităților de rezolvare a problemelor, în timp ce membrii echipei analizează ideile, negociază și cooperează între ei și iau decizii cu privire la cel mai bun mod de a rezolva situația dată. • Scopul materialului este despre observarea și menținerea structurii întregului.
Descriere/structură	Proiectul conservării oului implică realizarea unui pachet sau a unui recipient din articole obișnuite care vor păstra un ou intact atunci când este aruncat de la înălțime. Poate fi folosit orice obiect sau material de construcție care se găsește în jur și este considerat potrivit pentru a păstra un ou intact. Unele articole care pot fi găsite cu ușurință sunt ziarul, folii de plastic, bumbacul, șosetele și batista. Folosiți aceste materiale, precum și altele pentru a salva oul! Îi provoacă pe jucători să prioritizeze. Premisa este că jucătorii au rămas blocați pe o insulă și trebuie să decidă în ce ordine vor efectua pașii de supraviețuire. Iată care sunt acțiunile posibile: • Odihnă • Găsiți mâncare • Găsiți apă • Construiți un adăpost • Explorați insula • Încercați să trimiteți semnale pentru a fi localizați și salvați • Confectionați arme pentru autoapărare • Construiți o plută pentru a scăpa de pe insulă • Aprindeți un foc • Alegeți un lider de grup • Căutați alți supraviețuitori Împărțiți grupul în echipe mici de două sau mai multe persoane. Alegeți un supraveghetor care nu face parte dintr-o echipă pentru a construi o

	structură aleatorie folosind blocuri de construcție Lego în decurs de 10 minute. Celelalte echipe trebuie să reproducă structura exact (inclusiv dimensiunea și culoarea) în 15 minute. Cu toate acestea, doar un membru din fiecare grup poate vedea structura originală. Ei trebuie să-și dea seama cum să comunice echipei lor dimensiunea, culoarea și forma structurii originale. Dacă acest lucru este prea ușor, adăugați o regulă conform căreia membrul care poate vedea structura originală nu are acces la noua structură.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	- Poate fi una dintre cele mai populare activități de rezolvare a problemelor, de asemenea, ajută la colaborare, planificare și comunicare. Acesta este un exercițiu distractiv cu rezultate de impact. Oul reprezintă situații delicate la locul de muncă și modul în care oamenii lucrează împreună pentru a rezolva sau distruge rezultatul. - Sprijină dezvoltarea abilităților secolului 21 care includ gândirea critică, gândirea creativă, comunicarea, colaborarea și munca în echipă, abilitățile personale și sociale și abilitățile în tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC). În special: rezolvarea problemelor, raționamentul, inovarea, generarea și aplicarea de noi idei, relaționarea cu ceilalți (interacțiunea cu membrii echipei), recunoașterea și utilizarea perspectivelor diverse, identificarea alternativelor, observarea sau crearea de noi legături, adaptabilitate/flexibilitate și conștientizare de sine. - Este o modalitate excelentă de a cunoaște modul în care lucrează membrii echipei, atât individual, cât și împreună. Îi ajută să depășească rapid obstacolele în calea atingerii obiectivelor proiectului. De asemenea, a fi un comunicator eficient este esențial pentru a reuși și a progresa la locul de muncă. Acest lucru se datorează faptului că cineva trebuie să comunice cu succes idei și recomandări pentru sarcinile și proiectele zilnice.
Alte informații utile	De asemenea, ajută la - Luarea deciziilor cu tact - Planificarea în grup a unei soluții - Angajamentul față de plan, fiind în același timp flexibil Materiale necesare Un ou crud pentru fiecare echipă de 4 persoane Diverse consumabile: hârtie, benzi de cauciuc, baloane, bandă scotch, paie, folie de plastic, scobitori, sfoară și agrafe Balcon sau pervaz înalt Timp necesar: 20 de minute Instrucțiuni: Ideea este să protejați oul folosind materialele date atunci când acesta este aruncat de la o altitudine mare. Oferiți fiecărei echipe aceeași cantitate din fiecare material pentru a avea șanse egale. După expirarea timpului, aruncați fiecare ou de la aceeași înălțime. Dacă este egalitate, continuați să creșteți înălțimea până când un singur ou rămâne intact. Pune aceleași întrebări pentru a reflecta asupra activității. Toți membrii grupului trebuie să fie de acord cu ordinea pașilor. Jucătorii ar trebui

să explice raționamentul pentru a justifica fiecare pas făcut în timp ce ordonează acțiunile. O altă versiune a jocului presupune ca jucătorii să primească o listă cu 15 până la 20 de articole și să selecteze cinci pentru a le aduce pe insulă. De asemenea, puteți varia locația jocului, înlocuind insule îndepărtate cu destinații precum spațiul cosmic sau trecutul îndepărtat. Și, desigur, aveți nevoie de Lego-uri!

• Gândire critică

TITLU	O ECONOMIE CIRCULARĂ PENTRU SMARTPHONE ȘI DISPOZITIVE ELECTRONICE
Prezentare generală a materialelor oferite	Activități de educație non-formală pentru angajabilitatea tinerilor Lucru în echipă Înțelegerea abordării circulare în tendințele actuale Găsirea soluțiilor pentru a reduce risipa de îmbrăcăminte
Sursă sau link către materiale	https://youtu.be/a5VJdl16wRM https://youtu.be/75ShyiNbr7o https://youtu.be/wvbQB_TFWLk
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	Tineri de la 14 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	Aflați despre conceptul de economie circulară și impactul acesteia asupra economiei și mediului. Abordările economiei circulare pentru smartphone-uri au apărut și au câștigat popularitate în ultimii ani, noi modele de afaceri dezvoltându-se în Europa în următoarele domenii: 1. APROVIZIONARE ȘI PRODUCȚIE. 2. PRELUNGIREA VIEȚII. 3. MANAGEMENTUL ȘI RECICLAREA PRODUSULUI PERIMAT.
Descriere/structură	Formați grupuri și căutați online informații despre producătorul/marca smartphone-ului dvs. (sau orice alt dispozitiv electronic ales de dvs.). Construiți un sistem de ordonare circulară, stabiliți o scară simplă de la 0 la 10 pentru fiecare dintre următoarele elemente: Transparență în procesul de producție. 1. Oferă producătorul informații despre furnizorii lor de materiale? Și despre condițiile de muncă? 2. Cum este gestionat impactul producției asupra mediului și societății? Proiectarea circulară. 1. Folosesc un design modular?

	2. Ce procent de materiale durabile și reciclate sunt folosite? 3. Cât de ușoară și de ieftină este repararea produsului? De exemplu, cât de ușor este să schimbi bateria sau ecranul? Responsabilitatea în momentul perimării produsului. 1. Verificați dacă compania are un sistem de preluare a produsului perimat. 2. Oferă informații despre programele lor de reciclare? Acum pregătiți o demonstrație pentru un profil de media pentru a vă face cunoscută abordarea circulară în mediul online. Scopul tău este să-i informezi pe tineri despre cercetările și rezultatele tale!
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Smartphone-urile și alte dispozitive electronice portabile au cunoscut o perioadă de dezvoltare rapidă, devenind practic indispensabile stilului de viață de astăzi. Cu toate acestea, producția, utilizarea și eliminarea acestora pot avea implicații semnificative de mediu și economice. În prezent, lanțul valoric* pentru telefoanele mobile este în mare parte liniar. O abordare a economiei circulare necesită reutilizarea, repararea, recondiționarea, re-vânzarea și reciclarea smartphone-urilor și tabletelor și reducerea cât mai mult posibil a componentelor miniere și a deșeurilor din lanțul valoric. Activitățile sugerate vor ajuta, de asemenea, participanții să obțină următoarele abilități: Intercomunicare • Munca în echipă • Rezolvarea problemelor • Managementul timpului, Managementul conflictelor

TITLU	CREȘTEREA ȘANSELOR DE ANGAJARE PENTRU TINERET
Prezentare generală asupra materialelor oferite	Activități de educație non-formală pentru creșterea ratei de angajare în rândul tinerilor 1-workshop despre managementul conflictelor 2-înțelegerea conflictului de valori 3 pas cu pas Activitățile sugerate vor ajuta, de asemenea, participanții să obțină următoarele abilități transversale în domeniul de lucru (cu excepția gândirii critice) Comunicare • Munca în echipă • Rezolvarea problemelor • Leadership • Gestionarea timpului • Inteligență emoțională • Adaptabilitate • Gândire critică • Abilități sociale • Gestionarea conflictelor
Sursă sau link către materiale	http://www.salto-youth.net/downloads/toolbox_tool_download-file-1968/Toolkit_YOUTH%20WORK%20FOR%20EMPLOYABILITY.pdf
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public

Grupuri țintă)	tineri de la 16 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	1) Scopurile materialului; - pentru a aprofunda înțelegerea participanților cu privire la ceea ce este un conflict - să-și sporească gradul de conștientizare cu privire la diferitele stiluri de gestionare a conflictelor 2) Scopurile materialului; - să înțeleagă perspectiva altuia - să dobândească experiența unui dialog adevărat - să învețe să asculte fără să judece 3) scopurile materialului - să descopere pașii pentru rezolvarea eficientă a conflictului - să creeze un proces de rezolvare a conflictelor care să poată fi folosit în orice conflict
Descriere/structură	1) Participanții vor forma perechi și vor primi un scurt chestionar. Această activitate ne va permite să începem procesul de definire a „conflictului” împreună cu participanții. După 10 minute de intervievare reciprocă, participanții vor trebui să își prezinte constatările într-un mod cooperant pentru a ajunge la o definiție comună. 2) Fiecare va citi singur povestea dată și va clasifica personajul în funcție de comportamentul său: cine s-a comportat cel mai rău? Cine este al doilea în ordine? Etc.. După ce majoritatea participanților și-au stabilit clasamentul, li se va cere să se reunească în grupuri mici (3 până la 6), pentru a discuta despre modul în care percep comportamentul personajelor. Sarcina grupurilor mici este să creeze o listă comună – o listă asupra căreia toată lumea din grupul mic să fie de acord. 3) Participanții vor fi împărțiți în 2 grupuri și vor primi două foi de hârtie, o hârtie „Conflict” și o hârtie „Rezolvare”. În timp ce citesc un scenariu despre un conflict la locul de muncă, ei vor trebui să adauge acțiunile pe care le-ar întreprinde pentru scenariul lor, care ar aduce grupul din starea de „conflict” în starea de „rezolvare”.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	1) Această activitate îi va ajuta pe elevi să-și înțeleagă propria percepție despre conflict. De asemenea, îi ajută să ia în considerare o perspectivă diferită asupra conflictului 2) Această activitate va ajuta grupul țintă să înțeleagă cât de dificil sau ușor este să negociezi valori atunci când trebuie să stabilești o listă comună. O posibilă abordare este să revizuiți ce am învățat despre ce este bine și ce este rău – și ce ne spune asta despre ceea ce avem în comun și ce ne face diferiți. 3) Abilitatea de a vedea din punctul de vedere al celuilalt este esențială în înțelegerea oamenilor. Acordă atenție reprezentărilor intrinseci ale credințelor, sentimentelor, valorilor, modelelor de gândire și identității (componente la fel de importante ale modului în care ne percepem pe noi

Înșine, lumea și oamenii)

TITLU	INSTRUMENTE ÎNDRUMĂTOARE PENTRU DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR PROFESIONALE ÎN VET
Prezentare generală a materialelor oferite	Proiectul VET_GPS s-a concentrat pe dobândirea, dezvoltarea și evaluarea competențelor soft ale cursanților care urmează cursuri VET, esențiale pentru dezvoltarea lor personală, participarea socială și succesul la locul de muncă.
Sursă sau link către materiale	https://www.vetgps.eu/ https://www.facebook.com/VETGPS.eu/
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	Profesioniști VET, stagiați și reprezentanți ai companiilor
Scopul materialelor propuse	Să se concentreze asupra dobândirii, dezvoltării și evaluării abilităților soft ale stagiatorilor care urmează cursuri VET, esențiale pentru dezvoltarea lor personală, participarea socială și succesul la locul de muncă, contribuind la reducerea abandonului școlar timpuriu/combaterea eșecului în educație, depășirea nepotrivirilor de competențe între formarea viitorilor angajați și nevoile pieței muncii, îmbunătățirea ratei de angajare prin oferirea de orientare în carieră.
Descriere/structură	Cu ajutorul „VET_GPS - Instrumente de îndrumare pentru dezvoltarea competențelor profesionale în VET” a fost creat un manual numit Responsabilizarea Tinerilor. Youth Empowerment este conceput pentru a inspira și sprijini formatorii VET în identificarea și definirea practicilor și activităților care urmează să fie implementate în cursurile lor zilnice, încurajând evaluarea și dezvoltarea abilităților sociale ale cursanților.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	În acest proiect a fost conceput nu doar un manual, ci și un instrument online de autoevaluare a competențelor sociale. Instrumentul permite evaluarea nivelului de dezvoltare a celor 6 aptitudini sociale, inclusiv rezolvarea de probleme și gândirea critică. Din analiza rezultatelor, cadrele didactice pot selecta și implementa o activitate din cadrul manualului Youth Empowerment pentru a dezvolta sau consolida abilitățile sociale pe care clasa le-a identificat ca fiind „nu atât de bine dezvoltate”. Dacă creăm o astfel de platformă pentru a evalua nivelul actual și o concepem ca un sistem bazat pe recompense (ca o insignă), cred că va fi benefic să avem rezultate concrete, întrucât termenul de soft skills este deja dificil de evaluat.

TITLU	INSECTE ÎN MENU?
-------	------------------

Prezentare generală materialelor oferite	a	Această activitate își propune să crească gradul de conștientizare cu privire la limitarea resurselor de nutrienți, cauzele și consecințele acestora și să determine dacă sunt acceptate alternative alimentare oferind fotografii, telefoane mobile, link-uri externe
Sursă sau link către materiale		http://bugsonthemenue.com/eatingHabits https://www.safefood.net/food-safety/news/2020/insects-menu https://www.bbc.com/future/article/20141014-time-to-put-bugs-on-the-menu
Probleme cu drepturile de autor sau licențe		În uz public
Grupuri țintă		Adolescenți, studenți, adulți, profesori, mentori de tineri, formatori
Scopul materialelor propuse		- Participanții exprimă impresiile cu privire la consumul de insecte, folosind expresiile: Ce dezgustător! Sigur, de ce nu? Mmm...ce idee buna! - Formulați argumente ecologice, economice, nutriționale, de solidaritate, gastronomice care să justifice entomofagia; - Măsurile de cercetare virtuale pentru eradicarea foametei; - Realizați un poster sau o prezentare power point a cercetării întreprinse
Descriere/structură		Această activitate își propune să crească gradul de conștientizare cu privire la limitarea resurselor de nutrienți, cauzele și consecințele acestora și să determine dacă să accepte alternative alimentare. Am avut ocazia să creăm și să îmbunătățim învățarea prin activități în care ne-am testat ideile în grupuri de lucru și am primit feedback unul de la celălalt. Cu ajutorul întrebărilor referitoare la ideea de hrană prin consumul de insecte, elevii și-au exprimat impresiile și au identificat avantajele consumului de insecte. După analizarea cifrelor furnizate de ONU privind numărul de specii de insecte cunoscute, numărul de persoane care le consumă și conținutul de minerale și vitamine a 100 de grame de insecte, am putut deduce că consumul de insecte ar putea fi o soluție pentru eradicarea foametei globale. Pentru a înțelege pe deplin importanța rezolvării problemei alimentare, studenții sunt invitați să cerceteze diferite site-uri web pentru a identifica argumentele ecologice, economice, nutriționale, de solidaritate și gastronomice care justifică entomofagia și pentru a găsi diferite soluții de eliminare a acestei probleme majore care tinde să afecteze întreaga planetă.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele		Problema nutriției este în prezent deosebit de importantă, astfel încât abordarea acestui subiect este foarte oportună. Organizarea activității prin exerciții de comunicare, colaborare și lucru în echipă dezvoltă conștiința de sine și crește capacitatea de adaptare la situații noi. Acesta este un exercițiu distractiv cu rezultate de impact, identificând soluții eficiente și ușoare.

În concluzie, participanții vor deveni conștienți de existența resurselor limitate de alimente convenționale și vor găsi soluții alternative, evitând astfel foamea în lume și poluarea mediului prin reducerea amprente de carbon. Simpla atitudine de a accepta alimentația cu produse pe bază de insecte poate fi o soluție pentru toată lumea.

• Lucru în echipă

TITLU	CONSTRUIREA UNEI STRUCTURI ÎN ECHIPĂ
Prezentare generală a materialelor oferite	Demonstrează înțelegerea caracteristicilor și dezvoltarea unei echipe eficiente.
Sursă sau link către materiale	https://wheniwork.com/blog/team-building-games https://youtu.be/Vxkkmd9ps
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	Tineri de la 16 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	Următoarele activități de grup au scopul de a-i determina pe elevi să lucreze împreună pentru a activa și dezvolta înțelegerea lor despre modul în care se formează grupurile și cum interacționează acestea.
Descriere/structură	1. Construirea unei structuri ca o echipă Această activitate de învățare oferă studenților o oportunitate de a lucra la consolidarea echipei, de a dezvolta abilități de comunicare și de a înțelege rolurile în cadrul unei echipe cât și modul în care se manifestă și sunt percepuți de ceilalți în cadrul grupului. <i>Materiale necesare</i> Fiecare echipă are nevoie - o „mână” de spaghetti nefierte♣ 30 de bomboane de tip jeleu Profesorul cere - o bandă de măsurat <i>Indicații/Descriere</i> - Împărțiți clasa în grupuri de cinci până la șapte elevi. Fiecare echipă va avea nevoie de o persoană care să acționeze ca observator al procesului. - Cereți fiecărei echipe să proiecteze și să construiască cea mai înaltă structură de sine stătătoare posibilă în timpul alocat, folosind

	materialele furnizate. • Înainte ca echipa să înceapă construcția, acordați fiecărei echipe cinci până la zece minute pentru a discuta despre designul și planul lor. Echipele ar putea da un nume structurii lor. • După ce timpul de planificare a expirat, echipele pot începe construcția. • Observatorul din fiecare echipă urmărește și înregistrează modul în care echipa interacționează și comunică în timpul procesului de construire, ce roluri de echipă apar și cine preia aceste roluri. • Anunțați periodic cât timp a trecut și cât timp a mai rămas. • Odată ce timpul alocat a trecut, cereți echipelor să se îndepărteze de structurile lor. • Măsurați fiecare structură pentru a determina care este cea mai înaltă.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Pentru a interacționa eficient cu ceilalți, este important să înțelegem caracteristicile echipelor eficiente, care ne permit să ne simțim conectați cu ceilalți și să maximizăm oportunitățile pe care echipele le oferă. A fi capabil să funcționezi ca membru al echipei este în mod constant identificat ca o abilitate necesară pentru succes la locul de muncă, în sport, în unitățile familiale și așa mai departe. • Consolidază munca în echipă ajutând un grup să învețe cum să lucreze împreună. • Are ca punct central abilitățile de comunicare. • Dezvoltă lideri. • Instruiește cu privire la rezolvarea problemelor. • Construiește încredere. • Încurajează perseverența. <i>Posibile întrebări de debriefing</i> Întrebări precum următoarele ar putea fi puse pe o tablă pentru ca fiecare echipă să răspundă, observatorul procesului înregistrând răspunsurile echipei pe hârtie de flipchart pentru discuții. 1. Ce ați învățat prin această activitate de construire despre funcționarea unei echipe? 2. Membrii echipei au avut roluri specifice? Dacă da, cum au fost determinate aceste roluri? 3. În termeni generali, cum a fost folosită comunicarea (de exemplu, pozitivă, negativă, neutră)? Dați exemple de cuvinte sau expresii folosite și/sau auzite. 4. Având în vedere experiența echipei, care au fost punctele forte ale echipei dumneavoastră și posibilele zone de îmbunătățire? Cum ai putea contribui mai bine la eficacitatea echipei tale? După ce echipele au răspuns la întrebările de debriefing, cereți observatorilor procesului să împărtășească cu clasa observațiile lor despre echipele respective. Discutați răspunsurile la nivel de clasă.

TITLU	JONGLERIE DE GRUP
Prezentare generală asupra materialelor oferite	Demonstrează înțelegerea caracteristicilor și dezvoltarea echipelor eficiente.
Sursă sau link către materiale	https://thomstecher.com/Content/Frontend/images/Group%20Juggle.pdf https://youtu.be/lj-3VO5AiUQ
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	tineri de la 16 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	Următoarele activități de grup au scopul de a-i determina pe elevi să lucreze împreună pentru a activa și dezvolta înțelegerea lor despre modul în care se formează grupurile și cum interacționează ele.
Descriere/structură	1. Jonglerie de grup Următoarele sugestii pot fi folosite ca activitate alternativă de grup dacă unii elevi nu doresc să atingă alți elevi. <i>Indicații/Descriere</i> - Formați grupuri de șase până la opt elevi. - Fiecare grupă necesită un spațiu în care elevii să poată sta față în față, fără obstacole în mijlocul spațiului. - Sarcina grupului este de a „jongla” cu un articol trimițând și primind un obiect (de exemplu, minge, șosetă rulată) de la o persoană la alta. Grupul determină traiectoria pe care trebuie s-o urmeze obiectul. Obiectul nu poate fi trimis persoanei din dreapta sau din stânga imediată a persoanei care deține obiectul. Odată stabilită traiectoria, scopul este să - finalizați cât mai multe cicluri de aruncare fără a face o eroare - finalizați cât mai multe cicluri de aruncare într-o anumită limită de timp - completați traiectoria cu mai multe obiecte și apoi creșteți numărul de obiecte
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Pentru a interacționa eficient cu ceilalți, este important să înțelegem caracteristicile echipelor eficiente, care ne permit să ne simțim conectați cu ceilalți și să maximizăm oportunitățile pe care echipele le oferă. A fi capabil să funcționezi ca membru al echipei este în mod constant identificat ca o abilitate necesară pentru succes la locul de muncă, în sport, în unitățile familiale și așa mai departe.

	• Construiește munca în echipă ajutând un grup să învețe cum să lucreze împreună. • Se axează pe abilitățile de comunicare. • Dezvolta liderii. • Instruiește cu privire la rezolvarea problemelor. • Construiește încredere. • Încurajează perseverența. <i>Posibile întrebări de debriefing</i> Întrebări precum următoarele ar putea fi puse pe o tablă pentru ca fiecare echipă să răspundă, observatorul procesului înregistrând răspunsurile echipei pe hârtie de flipchart pentru discuții. 1. Ce acțiuni/strategii au permis grupului tău să reușească? 2. Ce acțiuni/strategii ați schimba dacă ați repeta activitatea de grup? Cum permite această activitate de grup dezvoltarea elementelor de leadership?
--	---

TITLU	NODUL UMAN
Prezentare generală materialelor oferite	Demonstrează înțelegerea caracteristicilor și dezvoltarea echipelor eficiente.
Sursă sau link către materiale	https://teambuilding.com/blog/human-knot https://youtu.be/KahMCA0bR7s
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	tineri de la 16 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	Următoarele activități de grup au scopul de a-i determina pe elevi să lucreze împreună pentru a activa și dezvolta înțelegerea lor despre modul în care se formează grupurile și cum interacționează ele.
Descriere/structură	Nodul uman Acest binecunoscut icebreaker ajută la ieșirea din spațiul personal și încurajează participanții grupului să comunice eficient pentru a îndeplini o sarcină. <i>Indicații/Descriere</i> ▪ Formați grupuri de șase până la opt elevi.

	▪ Fiecare membru al grupului stă într-un cerc cu fața spre interior. Elevii stau suficient de aproape pentru a atinge membrii grupului de pe partea opusă a cercului. ▪ Fiecare participant contribuie în cerc cu ambele mâini și ține mâna altcuiva. Fiecare participant ar trebui să țină mâna a două persoane diferite și nu mâna cuiva care stă imediat în stânga sau în dreapta. ▪ Odată ce toată lumea ține de mână două persoane diferite, membrii grupului lucrează împreună pentru a „desface nodul uman” fără ca nimeni să dea drumul. ▪ Dacă „nodul” este rupt (adică mâinile se despart), grupul începe din nou.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Pentru a interacționa eficient cu ceilalți, este important să înțelegem caracteristicile echipelor eficiente, care ne permit să ne simțim conectați cu ceilalți și să maximizăm oportunitățile pe care echipele le oferă. A fi capabil să funcționezi ca membru al echipei este în mod constant identificat ca o abilitate necesară pentru succes la locul de muncă, în sport, în unitățile familiale și așa mai departe. • Construiește munca în echipă ajutând un grup să învețe cum să lucreze împreună. • Se axează pe abilitățile de comunicare. • Dezvoltă lideri. • Instruiește cu privire la rezolvarea problemelor. • Construiește încredere. • Încurajează perseverența. Possibile variații Începeți cu grupuri mai mici pentru a asigura succesul, apoi adăugați mai mulți membri în grup. Rugați elevii să facă activitatea de grup fără să vorbească sau cu ochii închiși sau o combinație a ambelor. Din motive de siguranță, asigurați-vă că toată lumea înțelege că, dacă cineva spune „Opriți”, cererea trebuie respectată. Mâinile participanților se pot suci și aluneca, dar nu trebuie să se desprindă complet. Possibile întrebări de debriefing Întrebări precum următoarele ar putea fi puse pe o tablă pentru ca fiecare echipă să răspundă, observatorul procesului înregistrând răspunsurile echipei pe hârtie de flipchart pentru discuții. 1. Ce ați învățat prin această activitate de construire despre funcționarea unei echipe?

	2. Membrii echipei au avut roluri specifice? Dacă da, cum au fost determinate aceste roluri? 3. În termeni generali, cum a fost folosită comunicarea (de exemplu, pozitivă, negativă, neutră)? Dați exemple de cuvinte, expresii sau expresii folosite și/sau auzite. 4. Având în vedere experiența echipei, care au fost punctele forte ale echipei dumneavoastră și posibilele zone de îmbunătățire? Cum ai putea contribui mai bine la eficacitatea echipei tale? După ce echipele au răspuns la întrebările de debriefing, cereți observatorilor procesului să împărtășească cu clasa observațiile lor despre echipele respective. Discutați răspunsurile în cadrul clasei.
--	---

TITLU	TÂRG DE ECONOMIE CIRCULARĂ
Prezentare generală asupra materialelor oferite	Activități de educație non-formală pentru angajabilitatea tinerilor 1. Lucru în echipă 2. Înțelegerea economiei circulare 3. Găsirea soluțiilor pentru reducerea deșeurilor Activitățile sugerate vor ajuta, de asemenea, participanții să obțină următoarele abilități: Comunicare • Munca în echipă • Rezolvarea problemelor
Sursă sau link către materiale	https://www.tdc-enabel.be/en/2021/04/03/fair-trade-and-circular-economy-a-winning-combo-for-the-future/ https://wfto-europe.org/wp-content/uploads/2020/09/WFTO-Europe-Circular-Economy-Toolkit-2020.pdf
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	Tineri de la 14 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	O economie circulară este prezentată în mod regulat ca o posibilă soluție la criza de mediu cu care se confruntă lumea astăzi. Întrebarea este: este acel model economic compatibil cu comerțul echitabil? Cum poate comerțul echitabil să aplice principiile economiei circulare și ce beneficii ar aduce acest lucru?
Descriere/structură	Tipul de târg este „trocul” de produse, o persoană schimbă mărfurile sale cu altele care sunt pe placul său, aduse de o altă persoană. Sau mărfurile se schimbă cu o cantitate de deșeuri. Elevii învață să valorifice lucrurile de care nu mai au nevoie. În acest fel, pot aduce bucurie altor persoane și pot colecta materialele reciclabile pe care apoi le pot duce la centrele de colectare sau le pot reutiliza, creând alte produse

	utile.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Impactul negativ asupra mediului al economiei noastre liniare se află din ce în ce mai mult în prim-planul agendelor globale, nu numai în rândul factorilor de decizie și al societății civile, ci și în cadrul comunității de afaceri. Dincolo de epuizarea resurselor naturale, modelele noastre liniare actuale au, de asemenea, efecte dramatice asupra mediului prin emisiile de CO₂, schimbările climatice, pierderea biodiversității... Provocarea noastră este să facem tranziția înapoi de la economia liniară actuală „a lua – a face – a arunca”, către un model circular, în care fluxurile de materiale și energie nu sunt doar păstrate, ci și regenerate într-un ciclu nesfârșit. O astfel de abordare va ajuta economiile noastre să-și reducă impactul asupra mediului pentru a rămâne în limitele dincolo de care epuizarea resurselor naturale este mai rapidă decât capacitatea naturii de a le regenera.

TITLU	RECICLARE DEȘEURI ALIMENTARE
Prezentare generală a materialelor oferite	Pentru a fi eficient, omul are nevoie de hrană. Dar o aprovizionare excesivă face ca alimentele să devină mai mult sau mai puțin utilizate și să se acumuleze cantități mari de deșeuri. De aceea abordarea acestui subiect este deosebit de importantă pentru a ști cum să eviți poluarea și risipa.
Sursă sau link către materiale	https://vimeo.com/140083487 https://www.youtube.com/watch?v=dmEMVFP8hkw
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	• Adolescenți • Elevi • Adulți • Profesori • Formatori
Scopul materialelor propuse	Obiectiv general: • Pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la risipa alimentară • Pentru a oferi sfaturi despre cum să reciclați Obiective lingvistice: <u>Sesiunea 1:</u> • Folosește imperativul • Să scriem despre risipa alimentară

	Sesiunea 2: - Folosește vocabularul caracteristic grădinăritului - Pregătirea fertilizatorului																																														
Descriere/structură	1. Această activitate își propune să ofere sfaturi cu privire la soluții de reciclare a deșeurilor alimentare și de evitare a risipei alimentare, folosind modul imperativ, în condițiile în care sursele de hrană sunt din ce în ce mai limitate, iar obținerea acestora provoacă poluare. Produsul final va fi reprezentat prin realizarea unui poster. 2. Inevitabil se învață, respectiv se consolidează vocabularul despre reciclare și grădinărit cu ajutorul exercițiilor de asociere între cuvinte și imagini și se deprind informații despre prepararea ingrasamentului. Competențele de producție orală și scrisă sunt dezvoltate în urma redactării unui e-mail în care sunt explicați pașii pentru crearea unui câmp de cultură. Munca în echipă stimulează învățarea, capacitatea de concentrare și producerea de idei pentru a identifica soluții de reducere a risipei alimentare. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Etapa</th><th>Sarcini ale elevului</th><th>Sarcinile profesorului</th><th>Animație / materiale</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">SESIUNEA 1</td></tr> <tr> <td>Noțiuni de bază pe tema alimentatie Activitatea 1</td><td>Răspundeți liber la întrebări din partea profesorului</td><td>Încurajați cursanții să performeze în producția orală punând întrebări</td><td>Fotografie Întrebări</td></tr> <tr> <td>Activitatea 2</td><td>Găsiți răspunsurile corecte la întrebările adresate</td><td>Asigurați-vă că activitatea progresează favorabil</td><td>Video https://vimeo.com/140083487</td></tr> <tr> <td>Activitatea 3</td><td>Completează textul cu verbe imperative</td><td>Explicați regula Gramaticala - formă imperativă</td><td>Video / Lucru individual</td></tr> <tr> <td>Activitatea 4</td><td>Pentru a oferi sfaturi despre cum să preveniți risipa de alimente în fiecare grup</td><td>Asigurați-vă că activitatea merge bine în fiecare grup</td><td>Lucru în grup</td></tr> <tr> <td>Producție scrisă Activitatea 5</td><td>Faceți o listă de sfaturi pentru a Evita irosirea mancarii</td><td>Promovați producția orală</td><td>Setare uzuală / elaborați un afiș</td></tr> <tr> <td colspan="4">SESIUNEA 2</td></tr> <tr> <td>Demararea activității Activitatea 1</td><td>Priviți imaginea și faceți presupuneri, introduceți tema</td><td>Distribuiți foi și discutați întrebarea din activitatea 1</td><td>Poza, lucru în grup</td></tr> <tr> <td>Activitatea 2</td><td>Urmăriți videoclipul și răspundeți la întrebările despre deșeurile alimentare și reciclarea acestora</td><td>Asigurați-vă de buna înțelegere a întrebărilor din document</td><td>Muncă individuală și verificare comună, foi pentru cursanți</td></tr> <tr> <td>Îndemânare lexicală: activitate de sistematizare</td><td>Asociați cuvintele cu imaginile Găsiți sinonime</td><td>Asigurați-vă de înțelegerea corectă a cuvintelor</td><td>Lucrează în perechi și verifica în grupe, fișa de învățare</td></tr> </tbody> </table>			Etapa	Sarcini ale elevului	Sarcinile profesorului	Animație / materiale	SESIUNEA 1				Noțiuni de bază pe tema alimentatie Activitatea 1	Răspundeți liber la întrebări din partea profesorului	Încurajați cursanții să performeze în producția orală punând întrebări	Fotografie Întrebări	Activitatea 2	Găsiți răspunsurile corecte la întrebările adresate	Asigurați-vă că activitatea progresează favorabil	Video https://vimeo.com/140083487	Activitatea 3	Completează textul cu verbe imperative	Explicați regula Gramaticala - formă imperativă	Video / Lucru individual	Activitatea 4	Pentru a oferi sfaturi despre cum să preveniți risipa de alimente în fiecare grup	Asigurați-vă că activitatea merge bine în fiecare grup	Lucru în grup	Producție scrisă Activitatea 5	Faceți o listă de sfaturi pentru a Evita irosirea mancarii	Promovați producția orală	Setare uzuală / elaborați un afiș	SESIUNEA 2				Demararea activității Activitatea 1	Priviți imaginea și faceți presupuneri, introduceți tema	Distribuiți foi și discutați întrebarea din activitatea 1	Poza, lucru în grup	Activitatea 2	Urmăriți videoclipul și răspundeți la întrebările despre deșeurile alimentare și reciclarea acestora	Asigurați-vă de buna înțelegere a întrebărilor din document	Muncă individuală și verificare comună, foi pentru cursanți	Îndemânare lexicală: activitate de sistematizare	Asociați cuvintele cu imaginile Găsiți sinonime	Asigurați-vă de înțelegerea corectă a cuvintelor	Lucrează în perechi și verifica în grupe, fișa de învățare
Etapa	Sarcini ale elevului	Sarcinile profesorului	Animație / materiale																																												
SESIUNEA 1																																															
Noțiuni de bază pe tema alimentatie Activitatea 1	Răspundeți liber la întrebări din partea profesorului	Încurajați cursanții să performeze în producția orală punând întrebări	Fotografie Întrebări																																												
Activitatea 2	Găsiți răspunsurile corecte la întrebările adresate	Asigurați-vă că activitatea progresează favorabil	Video https://vimeo.com/140083487																																												
Activitatea 3	Completează textul cu verbe imperative	Explicați regula Gramaticala - formă imperativă	Video / Lucru individual																																												
Activitatea 4	Pentru a oferi sfaturi despre cum să preveniți risipa de alimente în fiecare grup	Asigurați-vă că activitatea merge bine în fiecare grup	Lucru în grup																																												
Producție scrisă Activitatea 5	Faceți o listă de sfaturi pentru a Evita irosirea mancarii	Promovați producția orală	Setare uzuală / elaborați un afiș																																												
SESIUNEA 2																																															
Demararea activității Activitatea 1	Priviți imaginea și faceți presupuneri, introduceți tema	Distribuiți foi și discutați întrebarea din activitatea 1	Poza, lucru în grup																																												
Activitatea 2	Urmăriți videoclipul și răspundeți la întrebările despre deșeurile alimentare și reciclarea acestora	Asigurați-vă de buna înțelegere a întrebărilor din document	Muncă individuală și verificare comună, foi pentru cursanți																																												
Îndemânare lexicală: activitate de sistematizare	Asociați cuvintele cu imaginile Găsiți sinonime	Asigurați-vă de înțelegerea corectă a cuvintelor	Lucrează în perechi și verifica în grupe, fișa de învățare																																												

	Activitățile 3a și 3b			
	Îndemânare gramaticală: activitatea de sistematizare Activitatea 4	Folosiți indicativul prezent	Amintiți-le cursanților timpul prezent	Lucrează în perechi și verifica în grupe, carnetul de învățare
	Producție: scris Activitatea 5	Scrieți un e-mail către serviciul de obținere fertilizanti	Asigurați-vă de înțelegerea corectă a instrucțiunilor, utilizarea vocabularului învățat prin activități anterioare	Lucru individual, fișier de învățare
	Prezentare	Prezentarea de dialoguri în fața clasei.	Ajutor - dacă este necesar	Jocuri de rol
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Prezentările video, imaginile sugestive și foile de lucru contribuie la o înțelegere mult mai clară a acestei probleme și la identificarea soluțiilor. un document audio detaliat. În concluzie, participanții vor deveni conștienți că responsabilitățile antreprenorului față de comunitate includ și protecția mediului, prin evitarea utilizării ambalajelor nereciclabile și că consumul responsabil de alimente contribuie la reducerea acumulării de CO₂ în atmosferă. Înțelegând pașii pentru a face un compost, un îngrășământ natural esențial pentru plante, elevii vor învăța să recicleze produsele vegetale.			

TITLU	ETICA AFACERILOR - POLUAREA MEDIULUI
Prezentare generală a materialelor oferite	Participanții vor deveni conștienți că responsabilitățile antreprenorului față de comunitate includ și protecția mediului și devin promotori ai politicii ecologice. Scrierea unui eseu despre „Moduri de rezolvare a problemelor de poluare” va ajuta la structurarea clară a ideilor și la formularea soluțiilor relevante.
Sursă sau link către materiale	● Albușescu, I., Albușescu, M., Predarea și învățarea disciplinelor socio-umane, Editura Polirom, Iași, 2000. ● Cristians, CG, M. Fackler, K. B .. rotzoll, KBMcKee- etica Mass-Media, Editura Polirom, 2001. ● Crom, O. & Crom, M., Tehnici de vânzare, Editura Curtea Veche, 1998. ● Economie - Performanța studenților ● Etica în afaceri - Manual de realizare pentru juniori ● Lupșă, E., Bratu, V., Manual de educație antreprenorială, Editura Corvin, Deva, 2005. ● Neculau, A., Comportament și civilizație, Editura Științifică și Enciclopedică, 1992.

	● Oțet, F., Oțet, A., Manual de educație antreprenorială, Editura CD Press, București, 2005. ● Rojanschi, V., Bran, L., Politici și strategii de mediu, Editura Economică, București, 2002. ● Vișan S., Angelescu A., Mediul - poluare și protecție, Editura Economică, București, 2002.
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	● Adolescenți ● Elevi ● Adulți ● Profesori ● Tinerii angajați ● Formatori
Scopul materialelor propuse	● Analiza relației om-mediul. ● Identificați formele specifice de manifestare a problemelor de mediu cu care se confruntă omenirea în prezent. ● Identificarea zonelor și surselor de poluare a mediului. ● Evaluarea efectelor activității economice asupra mediului. ● Utilizarea exemplelor prezente în diferite situații de viață. ● Disponibilitate și interes pentru participarea la luarea deciziilor și la mobilizarea comunității. ● Relații pozitive cu ceilalți. ● Responsabilitatea de mediu.
Descriere/structură	Această activitate are ca scop conștientizarea problemelor de mediu cu care se confruntă omenirea în prezent și identificarea zonelor și surselor sale de poluare. Prin activitățile propuse am definit termeni noi, am identificat efectele poluării aerului, am analizat, notat și răspuns la o serie de situații problematice propuse și am realizat scheme folosind informațiile prezentate, ne-am testat ideile în grupuri de lucru și am primit feedback de la fiecare, îmbunătățind astfel învățarea.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Mediul este într-o dinamică permanentă, iar acțiunea umană își pune adesea amprenta într-o manieră nefavorabilă. Informațiile au fost structurate sub forma unei prezentări PowerPoint și activitățile organizate ca sarcini și exerciții bazate pe comunicare și lucru în echipă. Astfel, conștientizarea de sine, responsabilitatea și inițiativa sunt dezvoltate pentru a reduce efectele nocive ale acțiunii umane asupra mediului și pentru a menține un echilibru eficient în relația dintre om și mediu.

TITLU	GRUP VERSUS ECHIPĂ								
Prezentare generală a materialelor oferite	Grupurile sunt formate din membri care sunt independenți unul de celălalt și fiecare membru al grupului are un set diferit de sarcini care sunt de obicei îndeplinite de un singur individ. Sarcinile sunt clar definite și nu depind unele de altele.								
Sursă sau link către materiale	https://www.sessionlab.com/blog/working-with-groups-and-teams/ https://youtu.be/uG-FLOi4OOU								
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public								
Grupuri țintă	tineri de la 16 la 20 de ani								
Scopul materialelor propuse	Scopul acestei activități de învățare este de a ajuta elevii să înțeleagă asemănările și diferențele dintre grupuri și echipe.								
Descriere/structură	<i>Indicații/Descriere</i> PASUL 1. Elevii notează individual: □ cinci sugestii pentru asocieri de oameni care ar fi considerate echipe □ cinci sugestii pentru asocieri care sunt pur și simplu grupuri PASUL 2. Elevii împărtășesc apoi sugestiile unui partener și explică raționamentul în urma căruia au identificat asocierile ca fiind grupuri sau echipe. PASUL 3. În cele din urmă, clasa contribuie cu sugestii și întocmește liste de asocieri de oameni care sunt reprezentative pentru grupuri și echipe. <i>Exemple:</i> <table> <thead> <tr> <th>Grupuri</th><th>Echipe</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Publicul teatrului</td><td>● Echipa athletică</td></tr> <tr> <td>Oameni într-un autobuz</td><td>● Trupa școlară de jazz</td></tr> <tr> <td>Clasa de elevi</td><td>● Echipaj de zbor</td></tr> </tbody> </table>	Grupuri	Echipe	Publicul teatrului	● Echipa athletică	Oameni într-un autobuz	● Trupa școlară de jazz	Clasa de elevi	● Echipaj de zbor
Grupuri	Echipe								
Publicul teatrului	● Echipa athletică								
Oameni într-un autobuz	● Trupa școlară de jazz								
Clasa de elevi	● Echipaj de zbor								
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Pentru a interacționa eficient cu ceilalți, este important să înțelegem caracteristicile echipelor eficiente, care ne permit să ne simțim conectați cu ceilalți și să maximizăm oportunitățile pe care echipele le oferă. A fi capabil să funcționezi ca membru al echipei este în mod constant identificat ca o abilitate necesară pentru succes la locul de muncă, în sport, în unitățile familiale și așa mai departe.								

		• Construiește munca în echipă ajutând un grup să învețe cum să lucreze împreună. • Se axează pe abilitățile de comunicare. • Dezvoltă liderii. • Instruiește cu privire la rezolvarea problemelor. • Construiește încredere. • Încurajează perseverența.
Alte utilitate	informații	Membrii echipei înțeleg procesul și prioritățile echipei: Echipei îi este clar ce trebuie făcut în continuare, de către cine și când. Membrii echipei înțeleg că acumularea de sarcini duse la capăt facilitează atingerea eficientă și cu succes a obiectivului lor final. Membrii echipei își cunosc rolurile: Membrii echipei își cunosc și își îndeplinesc rolurile pentru a-și duce la bun sfârșit sarcinile și caută asistență și acordă asistență altora, după cum este necesar. Membrii echipei au un angajament colaborativ și colectiv: Colaborarea între membrii echipei, cu niveluri ridicate de angajament, se realizează prin luarea de decizii în comun într-un climat de încredere creat de comunicare deschisă și onestă și de un comportament consecvent și respectuos. Normele de echipă pentru munca în grup sunt stabilite și considerate standarde pentru fiecare membru al echipei. Conflictele și dezacordurile sunt rezolvate în mod deschis: Conflictele și dezacordurile sunt considerate importante pentru luarea deciziilor în echipă și dezvoltarea personală. Sunt examinate motivele conflictelor și dezacordurilor și se caută soluții. Unele neînțelegeri nu pot fi rezolvate, rezultând necesitatea unor compromisuri care să nu blocheze eforturile echipei. Critica constructivă și încurajarea sunt noțiuni aplicate tuturor membrilor echipei, nu individual: Critica nu este niciodată îndreptată către membrii echipei, ci se concentrează asupra modalităților de înlăturare a obstacolelor și de menținere a standardelor înalte de performanță. Toți membrii sunt susținuți și încurajați în mod constant ca o modalitate de a menține un nivel ridicat de motivație. Succesul este împărtășit: Membrii echipei sunt conștienți de succesul lor, iar echipa împărtășește în mod egal realizările. Conducerea este împărtășită: Conducerea se schimbă din când în când în cadrul unei echipe eficiente, pe măsură ce membrii echipei își asumă anumite sarcini și roluri. Conducerea eficientă este evidentă atunci când acțiunile liderului apropie echipa de obiectivul final fără câștig personal sau recunoaștere individuală.

TITLU	PENTRU A CONȘTIENTIZA NECESITATEA PROTEJĂRII PLANETEI
Prezentare generală materialelor	a Proiectul „Pentru a conștientiza copiii noștri cu privire la protecția planetei”, organizat de ViitorPlus – asociația pentru Dezvoltare Durabilă, cu sprijinul Ambasadei Franței la București și al Institutului Francez din România.

oferite	Participanții la activitate vor deveni conștienți de cât de puțin efort are nevoie fiecare dintre noi pentru a putea contribui la menținerea sănătății planetei noastre. Acțiunile sunt simple și ieftine, cum ar fi reciclarea prin colectarea selectivă a deșeurilor, utilizarea cantităților rezonabile de apă atunci când avem nevoie de ea fără a o risipi, utilizarea surselor alternative de energie electrică sau consumul de produse locale pentru a evita extinderea amprente de carbon. Prin ceea ce vă prezentăm înțelegem că putem fi mult mai folositori planetei noastre, cu un plus de respect pentru mediu.
Sursă sau link către materiale	Kahoot: https://play.kahoot.it/v2/?quizId=9b910044-bd28-4c80-be06-d8920c150348 https://www.youtube.com/watch?v=dY0r2RYIzD4&ab_channel=StoryfulRightsManagement https://photos.app.goo.gl/TN6vxC3bZDCU4Ckx7 https://www.youtube.com/watch?v=imLd43ckBj4&ab_channel=GraiulSalajului https://www.youtube.com/watch?v=W4e5I-XUmflhttps://offset.climateneutralnow.org/footprintcalc
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	-Adolescenți, studenți - Profesori - Mentori de tineri - Formatori
Scopul materialelor propuse	1. Cunoașterea fenomenului schimbărilor climatice, cauzele și consecințele acestuia; 2. Recunoașterea elementelor specifice crizei climatice; 3. Conștientizează acțiunile care produc gaze cu efect de seră (GES) și soluțiile de reducere a acestora; 4. Implicați-vă și aveți încredere că fiecare individ poate lupta împotriva schimbărilor climatice
Descriere/structură	Această activitate vizează Conștientizarea schimbărilor climatice, cauzele și consecințele acesteia, determinarea de a se implica și recunoașterea faptului că fiecare, în mod individual, poate lupta împotriva schimbărilor climatice. 1 Pentru a înțelege pe deplin importanța rezolvării problemelor de mediu și a dezvoltării abilităților pentru utilizarea corectă și rațională a resurselor naturale, videoclipurile YouTube au fost prezentate ca exemple concrete ale consecințelor negative ale acțiunii umane. 2 Am avut ocazia să creăm și să îmbunătățim învățarea prin activități în care ne-am testat ideile în grupuri de lucru și am primit feedback unul de la celălalt. 3 Am rezolvat un test pe platforma kahoot.it pentru a testa și a învăța lucruri noi despre schimbările climatice globale, ceea ce i-a implicat pe elevi în activitate și le-a stârnit interesul față de subiect. 4 Pe baza gândirii critice, analitice și creative, elevii au fost puși în situația de a discuta, de a comunica între ei și de a găsi soluții practice și simple pe care fiecare dintre ei le poate aplica în viața de zi cu zi, chiar și la locul de muncă.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Este o modalitate ușoară de a comunica astfel de probleme grave de mediu care privesc întreaga lume atunci când întâlnirea față în față este dificilă sau imposibilă. De obicei, este dificil să vorbim despre lucruri simple referitoare la comportamentul nostru cu membrii familiei, angajatorii, angajații sau colegii de

serviciu. Acest mod este sigur și mai ușor. Această activitate ajută la comunicare, colaborare și lucru în echipă, planificarea și dezvoltarea adaptabilității și conștiinței de sine. Acesta este un exercițiu distractiv cu rezultate de impact.

A fi un comunicator eficient este cheia succesului și progresului la locul de muncă, motiv pentru care trebuie să stabilești idei clare și reale despre o problemă, apoi să prezinți soluții eficiente și ușor de implementat.

Această activitate va atinge următoarele puncte:

- ✓ comunicare
- ✓ colaborare
- ✓ lucru în echipă
- ✓ planificare
- ✓ dezvoltarea adaptabilitatii
- ✓ constiința de sine.

• Comunicare

TITLU	CUVINTE ÎNCRUCIȘATE - ECOLOGIE
Prezentare generală a materialelor oferite	Această activitate a fost creată ca parte a proiectului Erasmus+ / E-twinning numit INCLUSION THROUGH CLIL IN EUROPE 2020-1-DE03-KA229-077100_6
Sursă sau link către materiale	https://drive.google.com/file/d/1_Kh3Nhg13Vz3UBdxKwFa4mvlfGiGO51e/view?usp=sharing
Probleme cu drepturile autorilor sau licențe	Includerea prin CLIL în Europa, Proiect Erasmus+ și E-twinning 2020-1-DE03-KA229-077100_6
Grupuri țintă	Elevi de gimnaziu și liceu între 14 și 19 ani
Scopul materialelor propuse	Aceste jocuri pot fi folosite și ca icebreakers, putând fi un punct de plecare pentru alte discuții și dezbateri între elevi. Cuvintele încrucișate pot fi o metodă excelentă de comunicare și lucru în perechi/grupuri, atrăgând atenția asupra cuvintelor cheie și astfel asupra problemelor de mediu și asupra conceptelor cu care operăm în zilele noastre pentru a conștientiza oamenii că trebuie să aibă o perspectivă verde și sustenabilă. Astfel de jocuri nu presupun folosirea multor materiale, ele favorizează interacțiunea și comunicarea între semeni. Înainte de aplicarea cuvintelor încrucișate și a jocurilor creative, este prezentat un material pentru a crea contextul și a familiariza elevii cu conceptele și cuvintele cheie

	pe care urmează să le folosească.
Descriere/structură	Există mai multe metode pentru a realiza munca în echipă și comunicarea prin cuvinte încrucișate: Activitatea 1 – Se amestecă Profesorul împarte sala de clasă în două. Un grup primește întrebările sau definițiile pentru cuvintele încrucișate, iar celălalt soluțiile. Elevii trebuie să se amestece și să potrivească definiția cu răspunsul, creând astfel perechi. La sfârșitul activității, fiecare pereche trebuie să vină în fața clasei și să citească definiția și răspunsul. Profesorul sau coordonatorul activității afișează cuvintele încrucișate pe tablă cu ajutorul unui videoproiector și completează tabelul. Activitatea 2 – Lucrul în grupuri Elevii pot lucra în grupuri de 3 sau 4. Fiecare grupă primește o fișă cu cuvintele încrucișate și definițiile, pixuri sau creioane pentru scrierea răspunsurilor. Coordonatorul activității o poate organiza ca un concurs – elevii trebuie să concureze și apoi să vadă care echipă termină prima cuvintele încrucișate. La sfârșitul activității, profesorul se asigură că toți participanții au răspunsurile corecte. Activitatea 3 – Creați-vă propriile cuvinte încrucișate Elevii pot lucra în grupuri de câte 4. Coordonatorul activității prezintă un material power point care se concentrează pe probleme de mediu. La final, sunt prezentate o serie de cuvinte cheie. Fiecare echipă trebuie să aleagă 5-6 cuvinte dintre cele enumerate pe tablă și să întocmească cuvinte încrucișate pe baza acestora, inclusiv să elaboreze definițiile corespunzătoare. O sarcină suplimentară ar putea fi inserarea unui cuvânt misterios care nu a fost prezentat în material, dar care este cunoscut de către elevi. După ce fiecare echipă își elaborează propriul joc de cuvintele încrucișate, trebuie să își asume rolul de coordonator și să prezinte cuvintele încrucișate celorlalte echipe. Activitatea 4 – Găsiți definiția Cuvintele încrucișate sunt afișate pe tablă cu ajutorul unui videoproiector. Elevii trag biletele pe care sunt notate cuvintele cheie. Elevii vin pe rând în fața colegilor de clasă și rostesc cuvintele. Colegii de clasă trebuie să vină cu definiții sau explicații pentru fiecare cuvânt rostit. Coordonatorul activității notează ideile elevilor, completând astfel cuvintele încrucișate și definițiile. Lucrarea finală poate fi inclusă în revista școlii ca o creație a elevilor.
De ce o	Cuvintele încrucișate sunt un instrument excelent pentru a învăța concepte noi legate

sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	de ecologie și mediu, deoarece sunt similare cu ghicitorile și stârnesc curiozitatea elevilor. Elevii care doresc să rezolve aceste „ghicitori” sunt mai dispuși să-și părăsească zona de confort și să comunice cu ceilalți. De cele mai multe ori, este nevoie de o echipă pentru a găsi toate soluțiile la cuvintele încrucișate, deoarece fiecare elev își amintește o parte din lecție și întregul poate fi recreat împreună cu colegii de echipa. De data aceasta, procesul de învățare este facilitat de un elev de la egal la egal, nu de un profesor. Aceste jocuri nu necesită foarte multe resurse pentru a desfășura activitățile.
--	---

TITLU	POVESTE DIGITALĂ
Prezentare generală a materialelor oferite	„Digit I” și „Digit II”
Sursă sau link către materiale	http://www.storycenter.org http://writing2.richmond.edu/writing/wweb/digitalstory/index.html . https://www.youtube.com/watch?v=W9fedKZVVVw https://www.youtube.com/watch?v=eHHGAEurWpg https://youtu.be/GFeNIJarBKU
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Gratuit de utilizat
Grupuri țintă	- Adolescenți, studenți - Mentori de tineri - Formatori - Profesori
Scopul materialelor propuse	Materialele sunt realizate pentru atelierul profesorilor și studenților care participă la activitățile proiectului Erasmus + cu scopul de a crea povești digitale despre meserii, întreprinderi și altele. Dezvoltarea capacității elevilor de a comunica printr-o poveste digitală despre diferite profesii posibile, despre egalitatea dintre băieți și fete în alegerea unei profesii, despre istorie și cultură folosind fotografie, video, poveste, voce narativă, subtitrări, limbă străină și emoție. Poveștile digitale pot fi, de asemenea, transformate în echipe mai mari sau mai mici prin colaborare.
Descriere/structură	Care sunt elementele unei povestiri bine scrise?

A. Scenariul

Expoziția, intriga, acțiunea, punctul culminant și deznodământul sunt componente esențiale pentru orice mesaj care va lua forma unei povești:

1. Plasarea acțiunii în context (Situția inițială)

Poate fi spațial, temporal sau social. Contextul dă o semnificație suplimentară poveștii, creează o anumită atmosferă, justifică un anumit ton și limbaj și comunică anumite valori.

2. Atragerea atenției (Intrigă)

În orice poveste trebuie să existe o sincopă la un moment dat. O întrerupere a ritmului care l-ar face pe cititor să se întrebe ce s-ar întâmpla, să dorească să găsească informații suplimentare.

3. Detalierea subiectului (Desfășurarea acțiunii)

În această secțiune, atmosfera este rectilie, textul mai degrabă informativ, presărat cu motive pentru a menține cititorul alert în așteptare. În acest fel, sunt oferite argumente pentru a păstra atenția publicului până aproape de final.

4. Punctul culminant

Momentul de maximă tensiune al unei povești, suspansul creat în jurul unor evenimente care duc la dezvăluirea posibilei soluții a unei probleme sau a secretului promis în intrigă.

5. Finalul

Este partea în care publicul ar trebui să simtă că a primit răspunsurile la întrebările pe care le-a pus în timpul poveștii, răspunsuri a căror valoare trebuie să fie proporțională cu suspansul creat în jurul lor. Poate fi închis (sub formă de concluzii) sau deschis (care transmite ideea unui *va urma*). Sfârșitul fiecărei povestiri trebuie să marcheze restabilirea unei anumite ordini: trageți niște concluzii, mai ales în cazul discursurilor narative construite pe modelul problemă-soluție, pentru a îndemna cititorii la acțiune sau pentru a pregăti terenul pentru o acțiune de comunicare ulterioară.

B. 7 pași în 4 minute (adaptare după Paul Iwancio)

1. PUNCT DE VEDERE

Care este elementul central al poveștii și care este perspectiva autorului?

- Care este elementul central al poveștii?
- Despre cine spun povestea?
- De ce vorbesc despre anumite elemente la un moment dat?

Îmbogățim povestea făcând apel la experiențele noastre de viață.

2. ÎNTREBĂRI

Întrebarea adresată pentru a obține un anumit răspuns este plasată la început, iar răspunsul poate fi dat la sfârșitul poveștii (Ingrediente: tensiune narativă, suspans, subliniind diferența dintre bine și rău...) Poveștile bine spuse creează conexiuni între oameni.

	3. CONTINUTUL AFECTIV Capacitatea de a capta atenția spectatorului și de a se adapta la reacțiile acestuia (Paradigma emoțională: Dragoste / Singurătate / Moarte / Trădare / Răzbunare...) Emoțiile fac parte din existența omului, iar includerea lor în poveste facilitează implicarea noastră în funcție de elementul la care ne raportăm. 4.VOCEA NARATIVĂ Personalizează povestea și ajută publicul să înțeleagă mai bine contextul. Povestitorul are acum ocazia să atingă un nivel emoțional mai profund. 5.FONDUL MUZICAL Muzica și efectele sonore evidențiază subiectul poveștii. Muzica trebuie să aducă o nouă perspectivă asupra poveștii, nu să distragă atenția de la subiect. 6. RITMUL Povestitorul trebuie să găsească ritmul potrivit, în funcție de elementele prezentate. Această componentă este esențială pentru a crea o poveste captivantă. 7. UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR O poveste de succes trebuie să includă doar elementele cheie și să permită spectatorului să umple „spațiile albe”. Programe recomandate: iMovie, InAlbum, MovieMaker, Audacity, Microsoft Photo Story, Gimp
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Ca instrument de evaluare în lecțiile digitale, povestirea digitală poate oferi o serie de criterii pe baza cărora elevii pot obține note; aceste criterii sunt: acuratețea limbajului folosit în context, diversitatea vocabularului, relevanța materialelor utilizate în legătură cu mesajul general al filmului. Se presupune că elevii au deja abilități digitale bine formate și că au acces la computere echipate cu programele necesare pentru realizarea unor astfel de proiecte. Profesorul are obligația de a aloca timpul necesar pentru vizualizarea și evaluarea poveștilor în format digital. Comunicarea se face folosind abilități transversale.

• Interacțiunea și comunicarea prin tehnologii digitale

Nume/titlu	Abilități de comunicare și instrumente TIC
Prezentare generală a materialelor oferite	Modulul 3.2 Abilități de comunicare - Accentul principal va fi pe dezvoltarea abilităților soft pentru adoptarea unei mentalități proactive și planificarea carierei profesionale. La sfârșitul acestui submodul, veți putea: 1. să comunicați eficient rezultatele cercetării cuiva către diferite grupuri; 2. cunoașteți regulile scrisului academic; 3. susțineți prelegeri captivante pentru a capta atenția publicului;

	4. pregătiți prezentări multimedia atractive. Timp estimat: 24 de ore Modulul 4 constă în șapte (7) sub-module care introduc conceptele fundamentale ale Instrumentelor în cercetare, care sunt esențiale pentru cercetători. La sfârșitul acestui modul, veți reuși să: 1. Vă prezentați cu succes și să vă promovați realizările academice pe rețelele sociale; 2. Construiți o rețea profesională de contacte și echipe de cercetare prin portaluri; 3. Utilizați instrumente TIC pentru a sprijini colaborarea și comunicarea în echipe virtuale distribuite la nivel global; 4. Utilizați instrumente de sondaj online; 5. Utilizați programe inovatoare pentru prezentări, prelegeri, lucrări/rapoarte; 6. Construiți o echipă virtuală eficientă și îi sprijiniți pe membrii acesteia Timp estimat: 40 ore
Sursă sau link către materiale	Modulul 3.2 Abilități de comunicare https://online.eurosc.eu/moodle/course/view.php?id=5#section-6 Modulul 4 https://online.eurosc.eu/moodle/course/view.php?id=5#section-7 manual https://docs.google.com/document/d/1429uJ-xUp1QkMZueHxsZNi0WbLCCM1EG/edit?usp=sharing&oid=10827948284220953002&rtpof=true&sd=true
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	În ciuda faptului că este destinat cercetătorilor, conținutul este transversal și poate fi aplicat oricărui tip de public.
Scopul materialelor propuse	Materialele sugerate fac parte din proiectul Erasmus+ ENREAC-HEI care oferă un curs integrat de abilități de cercetare și practici de știință deschisă, adresat studenților din învățământul superior pentru a-și crește abilitățile și competențele în managementul cercetării, tehnici de știință deschisă, colaborare și lucru în echipă.
Descriere/structură	Curs Moodle cu conținut teoretic și activități practice
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Structura și conținutul cursului propus, în ciuda faptului că este destinat cercetătorilor, este un bun material de bază, astfel încât, adaptându-ne publicului țintă, să ne creăm propriul nostru suport.

• Gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital

Nume/titlu	Utilizați instrumentele TIC care sprijină colectarea datelor
Prezentare generală a materialelor	Modulul 1 constă din șase (6) capitole care prezintă competențele esențiale ale cercetătorilor și vor acoperi abilitățile de analiză și sinteză a datelor. La sfârșitul acestui modul, veți:

oferite	1. Utiliza instrumentele TIC care sprijină colectarea datelor (de exemplu, instrumente de anchetă online); 2. Utiliza diferite baze de date de cercetare (ex. EBSCO, Elsevier, JSTOR, Google Scholar); 3. Crea o bibliografie, citări și referințe; 4. Recunoaște și introduce securitatea datelor, problemele legate de drepturile de autor și acordarea de licențe; 5. Aplica diferite metode de colectare și analiză a datelor; 6. Evalua critic valoarea publicațiilor științifice și a datelor științifice. Timp estimat: 35 ore
Sursă sau link către materiale	Moodle -https://online.eurosc.eu/moodle/course/view.php?id=5#section-4 manual -https://docs.google.com/document/d/1429uJ-xUp1QkMZueHxsZNi0WbLCCM1EG/edit?usp=sharing&oid=10827948284220953002&rtpof=true&sd=true
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	În ciuda faptului că este conceput pentru cercetători, gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital este necesară pentru toate grupurile țintă
Scopul materialelor propuse	Creșterea competențelor elevilor în utilizarea instrumentelor TIC pentru gestionarea datelor în proiecte de cercetare sau în proiecte școlare
Descriere/structură	Curs Moodle cu conținut teoretic și activități practice
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Structura și conținutul cursului propus, în ciuda faptului că este destinat cercetătorilor, este un bun material de bază, astfel încât, adaptându-ne publicului țintă, să ne creăm propriul nostru suport.

• Inițiativă, antreprenoriat și intraprenoriat

TITLU	PROGRAMUL EMPELEVERDE
Prezentare generală a materialelor oferite	Programul Empeleaverde al Ministerului Tranziției Ecologice și Provocării Demografice este inițiativa Fundației Biodiversitate de a promova și îmbunătăți ocuparea forței de muncă, antreprenoriatul și mediul. Este cofinanțat de Fondul Social European (FSE) în cadrul Programului Operațional Ocuparea Forței de Muncă, Formare și Educație 2014-2020.
Sursă sau link către materiale	https://www.empeleaverde.es/programa-empeleaverde
Probleme cu drepturile de	Utilizare gratuită

autor sau licențe	
Grupuri țintă)	Muncitori, antreprenori și șomeri.
Scopul materialelor propuse	Prin Programul Empleaverde, Fundația Biodiversitate acționează ca o punte între politica de ocupare a locurilor de muncă și politica de mediu cu un dublu obiectiv: ● Că mediul și sustenabilitatea sunt bazele pentru locuri de muncă mai bune și companii mai competitive. ● Că angajații și companiile sunt actori cheie în îmbunătățirea mediului.
Descriere /structura	Profitând de oportunitățile reale de creștere oferite de sectoare economice legate de mediu, Programul Empleaverde își propune să creeze locuri de muncă, să îmbunătățească rata de angajare și să sprijine crearea de companii în economia verde și albastră, cu un accent special pe o economie cu emisii scăzute de carbon, o economie circulară și în cadrul rețelei Natura 2000.
	Fundația Biodiversitate își desfășoară activitatea ca organism de gestionare al FSE prin publicarea de apeluri pentru granturi precum și prin proiecte proprii ca Red Empreverde. Proiectele se adresează următoarelor două domenii tematice: ● <u>Economie verde</u>, care contribuie la apariția de noi modele de producție și consum durabil, generând la rândul lor beneficii sociale și de mediu în teritoriu și favorizând crearea de noi locuri de muncă. ● <u>Economie albastră</u>, concept care se referă la o economie bazată pe dezvoltarea durabilă a oceanelor. Contribuie la competitivitatea internațională, la eficiența utilizării resurselor, la crearea de locuri de muncă și la nașterea de noi surse de dezvoltare, salvagardarea biodiversității.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Este un bun exemplu practic de implementare a economiei verzi la locul de muncă și antreprenariat.

TITLU	PROGRAM DE INOVAȚIE VERDE ȘI INTRAPRENORAT
Prezentare generală a materialelor oferite	Programul de inovare și intraprenariat pentru tranziția la economia verde conține acțiuni de formare față în față și online, acțiuni de inovare socială și consiliere. Proiectul va fi dezvoltat cuprinzând o gamă largă de conținuturi, încadrate din economia verde și economia circulară: eficiență energetică, repopularea zonelor defavorizate, energii regenerabile, ecoturism etc., cu scopul ca abilitățile de

	inovare și intraprenariat să fie legate de aceste domenii.
Sursă sau link către materiale	https://www.empleaverde.es/proyectos/programa-de-innovacion-e-intraemprendimiento-verde https://www.santamarialareal.org/noticias/programa-de-innovacion-e-intraemprendimiento-verde-nueva-accion-formativa-para-personas-trabajadoras
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Gratuit de utilizat
Grupuri țintă	Oameni în căutarea unui loc de muncă
Scopul materialelor propuse	Această inițiativă urmărește dezvoltarea abilităților de inovare și intraprenariat din perspectiva mediului pentru angajații din companiile verzi sau cei care doresc să dezvolte linii de afaceri verzi în comunitățile autonome din Andaluzia și Extremadura.
Descriere /structura	Participantii vor putea dobândi cunoștințe despre Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Agendei 2030, pentru a încuraja încorporarea de noi obiceiuri responsabile față de mediu de la locul lor de muncă, contribuind astfel la o mai bună politică de mediu a companiilor sau entităților unde lucrează ei. În plus, aceștia vor putea să-și dobândească și/sau să-și îmbunătățească abilitățile de mediu prin activități de formare și consiliere privind inovarea socială și intraprenariatul pentru tranziția la economia verde, tranziția energetică și transformarea digitală pentru durabilitate; De asemenea, aceștia se vor putea specializa în profesii emergente legate de sectorul Economiei Verde și Circulare. Pentru a realiza acest lucru, se vor derula 5 Programe în 2 diferite Comunități Autonome: Extremadura și Andaluzia, pentru a ajunge la un minim de 85 de persoane (17 participanți la fiecare dintre Programe). Procentul de participare a femeilor la proiect va fi de 50%, în timp ce procentul de participare a altor grupe prioritare (suma celorlalte grupuri cu excepția femeilor) va fi de 45%.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Este un bun exemplu practic al modului în care inovația poate fi legată de economia verde și de intraprenariat la locul de muncă.

TITLU	CREAȚI-VA PROPRIUL START-UP ECOLOGIC
--------------	---

Prezentare generală a materialelor oferite	Această activitate are patru obiective majore: - Conștientizarea ecologică - Comunicare în limba engleză - Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă - Dezvoltarea simțului antreprenorial
Sursă sau link către materiale	https://drive.google.com/file/d/13Eua6ywYQPBIfyCdEaETZkpJziKFcvxY/view?usp=sharing
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Includerea prin CLIL în Europa, Proiect Erasmus+ și E-twinning 2020-1-DE03-KA229-077100_6
Grupuri țintă	Elevii de liceu între 16 și 19 ani
Scopul materialelor propuse	Materiale propuse: - O broșură cu îndrumări și sarcini elaborate de coordonatorul activității/formator/profesor, care să servească drept punct de plecare pentru realizarea materialului elevilor - Infrastructură IT care le-ar permite studenților să-și proiecteze și să-și imprime materialele, precum și o sursă de documentare (rețea de calculatoare conectată la Internet, imprimante, videoproiectoare) - Hartie și toate materialele necesare pentru realizarea produselor promotionale (broșuri, fluturași, cărți de vizită și postere) Scopul acestor materiale este de a ajuta elevii să-și elaboreze și apoi să-și promoveze afacerea în cadrul școlii, fiind evaluați și primind feedback atât de la profesori, cât și de la colegi. De asemenea, materialele necesare trebuie să le permită elevilor să dea viață ideilor și să-și prezinte lucrările cât mai clar posibil, precum și să dobândească un set de abilități: utilizarea computerului, comunicarea în limba engleză, elaborarea unei varietăți de materiale, elaborarea de proiecte și afișe, broșuri, felicitări, exprimându-se la diferite niveluri și prin diverse modalități.
Descriere/structură	Această activitate își propune să încurajeze studenții să își creeze propria companie sau o mică afacere care să dezvolte produse și servicii ecologice. Elevii pot lucra în grupuri de patru sau cinci. Elevii trebuie să urmeze pașii menționați în prezentarea power point și anume: - Să aleagă un subiect de mediu care să servească drept punct de plecare pentru ideea lor de afaceri și să se axeze pe o problemă ecologică pe care doresc să o abordeze (utilizarea excesivă a materialelor nedegradabile, deșeuri excesive, spații verzi insuficiente, crearea de eco- produse prietenoase etc.) - Să facă o listă cu calitățile și abilitățile pe care partenerii de afaceri trebuie să le aibă pentru a-și eficientiza munca

	- Să denumească start-up-ul - Să creeze un logo și un slogan captivant pentru ideea lor de afaceri - Să întocmească un plan de lucru pentru a stabili toți pașii pe care trebuie să-i urmeze pentru a-și implementa afacerea - Să creeze materiale promoționale precum fluturași, broșuri, cărți de vizită, postere informative și chiar înregistrări scurte. După ce au urmat toți pașii menționați mai sus și au creat materialele promoționale, fiecare echipă își dezvoltă propriul stand și se pregătește pentru prezentarea finală. Fiecare echipă își va prezenta munca celorlalți elevi și profesorilor în diferite forme: - O prezentare frontală pentru ca panelul de profesori și coordonatori să cunoască munca lor - Simularea unui târg de afaceri în care echipele își pregătesc standurile și sunt gata să ofere material promoțional și să discute ideile lor de afaceri cu toți vizitatorii (profesori sau colegi) care sunt interesați de munca lor - Sesiuni de brainstorming - Sesiuni de feedback care ar permite schimburile de idei și, eventual, îmbunătățirea muncii lor inițiale, după ce au primit contribuții de la profesori, coordonatori sau colegi.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	În realizarea acestei activități, m-am inspirat de un Târg de Start-Up organizat în școlile noastre unde elevii trebuiau să-și prezinte creațiile și în limba engleză. Cred că o activitate atât de complexă poate pregăti studenții pentru un viitor durabil la diferite niveluri și, de asemenea, pentru dezvoltarea unui set de competențe esențiale care sunt necesare pe piața muncii. Pentru a pregăti materialele necesare este nevoie de un laborator de calculatoare, de articole de papetărie care se găsesc în școli (hârtie, lipici, foarfece, culori, vopsele, materiale de bricolaj) și videoproiectoare.

TITLU	DEZVOLTA-TI AFACEREA CIRCULARĂ ÎN DOMENIUL MODEI
Prezentare generală a materialelor oferite	Activități de educație non-formală pentru stimularea angajării tinerilor 1. Lucru în echipă 2. Înțelegerea modelului circular 3. Găsiți soluții pentru a reduce risipa de îmbrăcăminte Activitățile sugerate vor ajuta, de asemenea, participanții să obțină următoarele abilități: Intercomunicare • Munca în echipă • Rezolvarea problemelor • Leadership • Managementul timpului, Managementul conflictelor
Sursă sau link	https://youtu.be/Fic4ulkkhJo https://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/fashion-and-the-circular-e

către materiale	conomy https://www.sustainable-fashion.com/ https://goodonyou.eco/fast-fashion-facts/ https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-state-of-fashion-2020-navigating-uncertainty#
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	tineri de la 14 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	Aflați despre conceptul de modă circulară și impactul acesteia asupra economiei și asupra mediului și creați-vă propriul model de afaceri
Descriere/structură	În grupuri și folosind videoclipurile și materialele conținând sugestii despre cum să dezvoltați un nou model de afaceri care să rezolve problema măștilor de unică folosință și să vă lansați propriul produs sau serviciu, considerați următoarele puncte: 1. Evaluatează-ti piața. Care este problema reală care trebuie rezolvată? Identificați soluții alternative la problemă. 2. Țintește-ți clientul. Fii inteligent: clienții trebuie să fie baza afacerii tale. 3. Leși în evidență cu produsul. Ce face ca produsul tău să fie diferit de restul? 4. Construiește-ți brandul și planul de comunicare. Cum l-ați promova pe rețelele de socializare pentru a crește gradul de conștientizare? 5. Creați o strategie pentru afacerea dvs. Căutați orice resurse publice disponibile în comunitatea dvs. locală pentru a sprijini antreprenorii.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Hainele și textilele ar trebui să aibă o rată de utilizare mai mare și să intre din nou în economie după utilizare, în loc să ajungă la groapa de gunoi. Textilele și îmbrăcămintea reprezintă o parte fundamentală a vieții de zi cu zi și un sector important în economia globală. Este greu de imaginat o lume fără textile. Hainele sunt purtate de aproape toată lumea, aproape tot timpul, iar pentru mulți, hainele pe care le poartă sunt o expresie a individualității.

• Raționament și luarea deciziilor

TITLU	COMPANII ECO: IMPORTANȚA LUĂRII DE DECIZII VERZI ȘI DURABILE
Prezentare generală a materialelor oferite	Din ce în ce mai mulți fermieri la nivel național pariază pe o producție mai ecologică, care aduce nu numai beneficii de mediu, ci și economice. Prin intermediul IMM-ului La Espelta y la Sal, suntem conștienți de oportunitățile pe care aceste companii le au la dispoziție pentru transformarea economiei și a agriculturii.
Sursă sau link	https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/podcast-eco-

către materiale	<u>empresas-la-importancia-de-tomar-decisiones-verdes-y- sostenabil/</u>
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Gratuit
Grupuri țintă	Muncitori și antreprenori.
Scopul materialelor propuse	Pentru César González, expert în finanțare și sustenabilitate la BBVA, acesta este un moment bun pentru companiile agroalimentare care doresc să-și schimbe modelul de producție, deoarece practicile agricole verzi sunt susținute la nivel european cu un ajutor financiar semnificativ. Unul dintre obiectivele Pactului Verde European este alocarea a 25% din terenurile agricole producției ecologice în 2030, lucru pe care Spania este dispusă să-l respecte, atâta timp cât va continua să sprijine acei fermieri care doresc să se alăture schimbării. BBVA intenționează să „continue să consilieze fermierii, ajutându-i să identifice și să profite de oportunitățile pe care lumea sustenabilității și ecologiei le aduce cu ea”, spune Luis de Arcos Lamarca, expert în IMM-uri. Din acest motiv, finanțarea nu este asigurată doar pentru realizarea unor acțiuni necesare cum ar fi trecerea la mașini mai eficiente, dar și accesul la și procesarea ajutoarelor, ca de exemplu fondurile europene Next Generation, care, fără îndoială, vor fi cheie în această transformare esențială.
Descriere /structura	Spania este pe locul 2 în Europa și a patra în lume ca suprafață și producție ecologică. În plus, acesta este motivul pentru care sectorul primar spaniol este din ce în ce mai conștient de necesitatea de a combina angajamentul față de mediu cu măsuri cheie precum economisirea energiei, cu obținerea unei alimentații sănătoase. Un exemplu în acest sens este La Espelta y la Sal, un IMM situat în municipalitatea Palazuelos (Guadalajara) al cărui obiectiv este „să punem în valoare agricultura ecologică, pentru care ne-am întors în trecut recuperând agricultura bunicilor noștri, chiar revenind la utilizarea unor elemente precum moara de piatră”, spune Carlos Moreno, CEO și co-fondator al companiei. Bineînțeles că înțeleg sustenabilitatea la toate nivelurile, deoarece prin acțiunea lor fermierii nu doresc doar să recupereze cultura ecologică de secară albă și grâu, sau chiar alte cereale autohtone, ci și să ajute la dezvoltarea rurală a unei regiuni, fiind la rândul lor motoare ale schimbării sociale și ale punerii în valoare a acestui pământ.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Este un bun exemplu practic al modului în care o companie a luat decizia de a implementa economia verde în strategia sa și beneficiile pe care le-a adus.

TITLU	MEDIUL ȘI SOCIETATEA VIITORULUI
Prezentare generală a materialelor oferite	Participanții vor deveni mult mai conștienți de acțiunile pe care le pot întreprinde pentru a trăi într-un mediu curat, nepoluat și înfloritor pentru generațiile viitoare. Nu este prea târziu să ne schimbăm mentalitatea și să inventăm un alt mod de a face agricultură, economie, educație și democrație, să ne schimbăm modul de viață și să inventăm o lume care respectă natura și pe ceilalți.
Sursă sau link către materiale	http://enseigner.tv5monde.com/file/demain www.lepointdufle www.francaisfacile.com
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă	Adolescenți, studenți, adulți, profesori, mentori de tineri, formatori
Scopul materialelor propuse	1. Propune soluții la o problemă de mediu; 2. Redactează un document privind conservarea naturii; 3. Identifică tema puzzle-urilor; 4. Îmbogațește-ți vocabularul pe tema ecologiei; 5. Folosește structura „Dacă + prezent + viitor”; 6. Folosește expresii de obligație și interdicție; 7. Formulează propoziții pe tema protejării naturii. 8. Încurajează inițiativele ecologice.
Descriere/structură	Această activitate își propune să aducă în prim plan problemele ecologice, cauzele și consecințele acestora, să încurajeze inițiativele de mediu și propunerile de soluții la o problemă de mediu și chiar să redacteze un document privind conservarea naturii. Am avut ocazia să creăm și să îmbunătățim învățarea prin creșterea gradului de conștientizare a problemelor ecologice și vizionarea unui trailer de film, apoi rezolvând activități în care ne-am testat ideile în grupuri de lucru. Am identificat problemele de mediu și inițiativele care pot fi luate pentru a salva natura, au fost asociate diferite segmente pentru a reconstrui expresii referitoare la obligațiile pe care le avem de a respecta mediul înconjurător. Pentru a înțelege pe deplin importanța rezolvării acestei probleme, elevii sunt invitați să găsească cinci acțiuni pe care le-ar putea întreprinde pentru a menține natura în stare optimă, folosind structuri gramaticale utilizate deja în exercițiile precedente.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne	Problemele de mediu sunt de interes global și trebuie să folosim toate resursele de care dispunem pentru a trage un semnal de alarmă continuu. Organizarea activităților prin exerciții de observare de mare impact datorită

pregăti materialele	implicării unor persoane publice (actori), comunicare, colaborare și lucru în echipă, dezvoltă conștientizarea de sine și crește capacitatea de a identifica și formula soluții ușor de aplicat de către fiecare cetățean conștient de problemele ecologice.
----------------------------	--

• Gândire etică și durabilă

TITLU	ZERO DEȘEURİ
Prezentare generală materialelor oferite	a Tendința „Zero Waste” se referă la un loc de muncă în care resursele naturale, timpul, banii, sănătatea și talentul nu sunt irosite. Angajații și clienții își schimbă abordarea față de achiziții și servicii, solicită durabilitate și soluții îndrăznețe care reduc risipa de resurse naturale. Astfel de așteptări pot fi combinate eficient cu operațiuni de afaceri mai eficiente.
Sursă sau link către materiale	https://gamechanger-project.eu/en/ideas-opportunities/ethical-sustainable-thinking/
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Proiect gratuit, bazat în UE
Grupuri țintă	Studenți și tineri, profesori
Scopul materialelor propuse	Faceți-i pe elevi conștienți și încurajați-i să lupte pentru planeta noastră. Tinerii sunt viitorul acestei lumi, așa că, fiind o generație de viitori antreprenori, aveți sarcina de a crea o rutină care să conducă la zero deșeuri și care să oglindească gândirea etică și durabilă, aplicând aceste principii în compania/organizația sau școala dvs. Prin acțiunile dvs. se poate contribui la salvarea planetei noastre. După finalizarea acestei părți a sarcinii, va fi timpul pentru o discuție cu scopul de a crea prezentări de grup având ca țintă studenții mai tineri, aratând ce putem face pentru a contribui la binele planetei noastre chiar acum.
Descriere/structură	În această secțiune, există un set de pași și sarcini de cercetare stabilite, folosind surse predefinite care sunt predominant bazate pe pagini web. Această etapă are de obicei unul sau mai multe „produse” pe care cursanții trebuie să le prezinte la sfârșit. Aceste produse stau la baza etapei de evaluare. Pentru fiecare pas al procesului, ar trebui să fie incluse și o serie de link-uri (3-4). Aceste link-uri ar trebui stabilite înaintea videoclipurilor, articolelor, blogurilor, paginilor web etc. pe care cursanții le pot vizita pentru a-i ajuta să finalizeze sarcina. Link-urile ar trebui să fie încorporate în WebQuest către site-uri, pagini, baze de date, motoare de căutare etc. Pasul 1: Definirea termenilor Pentru a înțelege mai bine de ce practicile etice și sustenabile sunt atât de importante, este bine să începeți prin a defini acești termeni. Durabil - Dicționarul Cambridge îl definește ca o stare sau fenomen „care provoacă puține sau deloc daune mediului și, prin urmare, poate continua pentru o lungă perioadă de timp” Etic – „referitor la credințele despre ceea ce este corect și rău din punct de

vedere moral” sau pur și simplu „corect din punct de vedere moral”

Pentru mai multe informații despre acești termeni și termeni aferenți, vă rugăm să consultați link-urile furnizate:

<https://leadingincontext.com/?s=what+is+ethical+thinking>

<https://youmatter.world/en/definition/definitions-sustainability-definition-examples-principles>

<http://zwia.org/zero-waste-definition>

Pasul 2: cercetare online

Următorul pas va fi consultarea internetului pentru a găsi exemple de gândire etică și durabilă și strategii zero deșeuri care sunt benefice pentru comunitatea locală și creează valoare prin:

- Indivizi, familii, școli
- antreprenori, companii, guvern

Căutarea unor astfel de exemple este esențială, deoarece vă va ajuta să generați idei mai bune pe care ați dori să le aplicați în viitor cu scopul de a crea valoare și beneficii de mediu în comunitatea dvs. sau la locul de muncă.

Pentru a face cercetarea dvs. eficientă și pentru a vă asigura că informațiile pe care le găsiți sunt relevante, citiți acest articol care vă arată cum să desfășurați o cercetare rapidă și eficientă pe orice subiect:

<https://www.howtogeek.com/400110/how-to-research-a-topic-online>

<https://webwriterspotlight.com/tips-to-nail-online-research>

Pasul 3 Descrieți rutina „zero deșeuri”.

Este timpul să enumerați cele mai bune rezultate. Puteți folosi acest șablon pentru a vă nota răspunsurile, vă puteți crea propria listă într-o formă digitală sau pe o bucată de hârtie - important este să o păstrați la îndemână pentru mai târziu!

În al doilea rând, evidențiază acele rezultate pe care crezi că poți să le implementezi în viitoarea ta muncă/companie sau chiar să le folosești în viața de zi cu zi. Dacă ți-a venit propria idee – adaug-o pe listă!

Iată câteva sfaturi și informații despre plus valoarea pe care o poate aduce listarea ideilor dvs.:

<https://www.forbes.com/sites/johnrampton/2017/05/26/6-reasons-long-lists-help-you-brainstorm-better-and-develop-more-creative-ideas/#96c9e8a3360c>

<https://www.lifehack.org/articles/productivity/9-reasons-why-you-should-use-lists-and-what-you-can-use-them-for.html>

<https://creativesomething.net/post/125755909960/why-organize-your-ideas-and-how-to-do-it>

Pasul 4 Prezentarea ideilor și discuții de grup

Următorul pas va fi să vă prezentați ideile grupului. Pe rând, fiecare ar trebui să citească ceea ce a găsit folosind propria muncă de cercetare și apoi să

	enumere elementele pe care le-au evidențiat și pe cele pe care le-au identificat ei înșiși. Apoi, facilitatorul conduce o discuție de grup. Este important ca fiecare să poată vorbi despre părerea sa și să răspundă la următoarele întrebări; • V-a șocat vreuna dintre căutări? • Ai înțeles toate strategiile și comportamentele pe care le-ai găsit tu și ceilalți participanți? • De ce sunt atât de importante gândirea etică și durabilă și practicile zero deșeuri? • Ați practicat vreunul dintre aceste comportamente până acum? Iată câteva sfaturi care vă vor ajuta să vă prezentați ideile cu succes: https://www.entrepreneur.com/article/83496 https://www.wikihow.com/Share-Your-Ideas Pasul 5: Realizarea unei prezentări în grupuri În sfârșit, este timpul pentru ultimul pas al sarcinii! Împărțiți-vă în grupuri de 3-4 participanți.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Oamenii trebuie să învețe o nouă abordare a lumii ființelor vii și să fie responsabili. Din fericire, în ultimii ani s-a înregistrat o creștere uriașă a interesului pentru protecția mediului, fapt dovedit de mișcările social-ecologice în curs de dezvoltare, sistemul de educație pentru mediu în curs de dezvoltare sau programele de protecție a mediului, fiind formulate pentru a rezolva probleme atât la nivel local, cât și regional. Din acest motiv, în lumea afacerilor apar noi tendințe.

TITLU	GÂNDIRE ETICĂ ȘI DURABILĂ
Prezentare generală a materialelor oferite	Gândirea etică și durabilă este un subiect important de luat în considerare în aceste zile. Reprezintă capacitatea de a gândi în viitor la consecințele și impactul deciziilor noastre nu numai asupra comunității noastre, ci și asupra planetei și societății noastre. A gândi etic și sustenabil nu este atât de ușor, pentru că nu poți face pe toți fericiți în același timp. Dar este important să ai o gândire deschisă și să te gândești nu numai la bani și profit, ci și la modalități de a aduce valoare în societate, protejând în același timp mediul și obținând profit. După cum a spus Albert Einstein, „Lumea pe care am creat-o este un produs al gândirii noastre. Dacă vrem să schimbăm lumea, trebuie să ne schimbăm gândirea”.
Sursă sau link către materiale	https://gamechanger-project.eu/en/ideas-opportunities/ethical-sustainable-thinking/
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Gratuit

Grupuri țintă)	Tineri și studenți, profesorii lor
Scopul materialelor propuse	În zilele noastre, ne confruntăm zilnic cu diverse probleme și dileme. Atât sustenabilitatea, cât și etica deciziilor importante reprezintă un element cheie în obiectivele pe termen lung. Companiile folosesc conceptul de sustenabilitate și gândire etică pentru a-și extinde succesul pe măsura eforturilor lor de la rezultatul exclusiv financiar la un rezultat triplu care adaugă performanța socială și de mediu la cea economică. Din păcate, multe organizații încă tind să caute profit și să negligeze impactul ecologic și social al afacerii lor. După cum a spus odată John Wooden: „Există o alegere pe care trebuie să o faci în tot ceea ce întreprinzi. Așa că ține cont de faptul că, până la urmă, alegerea pe care o faci, te definește!”
Descriere/structură	Pasul 1: Cum definim sustenabilitatea și etica? Pentru a înțelege pe deplin subiectul, cel mai bine este să începeți prin a defini termenii cheie. Durabilitate - În mod obișnuit, se înțelege că sustenabilitatea necesită urmărirea obținerii a trei bunuri, în mod echilibrat: sănătatea ecologică, echitatea socială și bunăstarea economică. Dicționarul Cambridge definește sustenabilitatea drept „calitatea de a putea continua pe o perioadă de timp” sau în contextul mediului ca fiind „Calitatea de a produce puține sau deloc daune mediului și, prin urmare, de a putea continua activitatea pentru o perioadă lungă de timp”. Etică - „Referitor la credințele despre ceea ce este corect și rău din punct de vedere moral” sau pur și simplu „corect moral”. Puteți găsi mai multe explicații și exemple în aceste link-uri: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sustainability https://www.investopedia.com/terms/s/sustainability.asp https://dictionary.cambridge.org./dictionary/english/ethical https://leadingincontext.com/?s=what+is+ethical+thinking Cum înțelegeți acești termeni? Definițiile dicționarului v-au ajutat să dezvoltați o mai bună înțelegere a subiectului sau a sarcinii? Erați deja familiarizați cu aceste concepte? Pasul 2: Brainstorming Dicționarul de afaceri definește brainstormingul ca un proces de generare de idei și soluții creative prin discuții de grup intense și libere. Fiecare participant este încurajat să gândească și să sugereze cât mai multe idei posibil, indiferent cât de ciudate sau bizare ar fi acestea. Grupati-va în echipe de 2-3 persoane și gândiți-vă la cât de durabile sunt obiectivele sociale, culturale și economice pe termen lung. Ce poate și ar trebui făcut pentru a preveni dezastrele ecologice sau exploatarea condițiilor de muncă în viitor? Notează-ți ideile. Iată câteva link-uri utile despre brainstorming și tehnici pe care le puteți folosi în timpul acestei sesiuni: https://www.merriam-webster.com/dictionary/brainstorming https://business.tutsplus.com/articles/top-brainstorming-techniques-cms-2718

1

<https://www.wrike.com/blog/techniques-effective-brainstorming>

<https://www.mindtools.com/brainstm.html>

Pasul 3: Analizați consecințele

Gândirea etică și durabilă în antreprenoriat se referă la evaluarea consecințelor și impactului ideilor, oportunităților și acțiunilor. Patru concepte trebuie luate în considerare:

- Atitudini
- Comportamente
- Valori
- Mod de gândire

Antreprenorii ar trebui să aibă aceste caracteristici pentru a lua decizii etice și pentru a gândi și a acționa în mod durabil. Trebuie să te gândești nu numai la profit, ci și la oameni și la planetă. Asta înseamnă că atunci când ia o decizie, antreprenorul ar trebui să aibă în vedere și ce impact are aceasta asupra mediului și condițiilor de muncă ale angajaților precum și la ce preț să-și aprovizioneze afacerea, pentru a fi profitabilă.

După sesiunea de brainstorming, faceți o listă cu argumente pro și contra pentru fiecare dintre ideile pe care dvs. și echipa dvs. le-ați generat în această sesiune. Pentru mai multe informații despre cum să vă evaluați ideile, puteți utiliza următoarele link-uri:

<https://innovationmanagement.se/imtool-articles/how-to-evaluate-ideas/>

<https://www.collectivecampus.io/blog/how-to-evaluate-ideas>

Pasul 4: Acționați responsabil

Cum pot companiile să contribuie la o societate optimă prin bune practici de afaceri? E ușor, se spune – Haideți să creăm o fundație de caritate sau să donăm mulți bani și astfel să facem bine. Ei bine, nu așa funcționează. Acest lucru nu va strica, poate fi chiar benefic, dar nu aduce o schimbare sistematică. Companiile ar trebui să caute să rezolve problemele societății prin crearea unui produs sau serviciu care să satisfacă o nevoie – astfel vor înregistra profit dar vor și ajuta lumea. Lucrul important de reținut este că responsabilitatea socială corporativă se referă la modul în care companiile obțin profituri în timp ce ajută, nu despre modul în care își păstrează și își cheltuiesc profiturile. Așadar, cum putem îndeplini nevoia în mod responsabil și durabil în timp ce obținem profituri?

În aceste link-uri puteți găsi mai multe informații despre practicile durabile și responsabilitatea socială:

[8 practici de afaceri durabile – Îți faci partea ta?](#)

<https://www.investopedia.com/terms/s/socialresponsibility.asp>

Pasul 5: Brainstorming și cercetare online

Este timpul să întreprindeți un brainstorming online pentru a aduna mai multe informații despre diverse strategii durabile, care să vă ajute pe dvs. și echipa

dvs. să veniți cu ideea dvs. de afaceri și strategii sustenabile. Amintiți-vă, este important ca ideile să fie etice. În timpul documentării online, căutați mai multe exemple de companii ale căror strategii sunt definite de gândirea etică și durabilă. Vă va ajuta să veniți cu propria idee pentru sarcina de lucru și vă va oferi câteva indicii. Notați exemplele pentru a le împărtăși mai târziu în cadrul discuției.

În acest videoclip puteți găsi sfaturi utile pentru a vă nota toate ideile de afaceri într-un mod organizat: <https://www.youtube.com/watch?v=Fqch5OrUPvA>

Pasul 6: Prezentați-vă ideile de afaceri!

După ce ați terminat toți pașii de mai sus, este timpul să vă prezentați ideile și exemplele de afaceri bazate pe strategii de gândire durabilă și etică.

În prezentarea dvs., asigurați-vă că aveți răspuns la următoarele întrebări:

- Ce fel de companie este?
- Ce strategii durabile ai folosit în compania ta?
- Care este cursul acțiunilor pe care le-ați ales?
- Cum vor afecta strategiile tale societatea și mediul?

Dacă aceasta este prima ta prezentare de grup sau dacă nu te simți suficient de încrezător pentru a prezenta în fața întregului grup, iată câteva sfaturi care te-ar putea ajuta:

<https://www.imindq.com/blog/make-convincing-presentations-in-4-easy-steps>

<https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/specific-phobias/expert-answers/fear-of-public-speaking/faq-20058416>

Pasul 7: Discuția finală de grup

După ce toată lumea a terminat de prezentat exemplele de afaceri, este timpul pentru o discuție de grup. Dacă aveți gânduri sau opinii care vă privesc pe dvs. sau despre ideile colegilor, nu ezitați să le exprimați acum, dar amintiți-vă să fiți drăguți și să nu îi judecați pe ceilalți. De asemenea, nu uitați de importanța muncii în echipă și a ascultării active. Este esențial ca fiecare persoană să fie ascultată și să aibă suficient timp pentru a-și exprima părerea fără a fi întreruptă sau judecată.

În timpul discuției, asigurați-vă că toată lumea și-a împărtășit opinia și a răspuns la următoarele întrebări:

- Care sunt consecințele acestor idei și ce valoare aduc ele?
- Cum înțelegeți importanța gândirii etice și durabile?
- În opinia dumneavoastră, care sunt obiectivele sociale, culturale și economice pe termen lung?

**De ce o sugerezi?
Ce poate fi folosit
pentru a ne
pregăti
materialele**

Materialele îi ajută pe studenți să dezvolte propria lor afacere și să noteze strategiile durabile și etice pe care le-ar folosi. În răspunsul dvs. ar trebui să includeți ce fel de afacere ar fi (vânzări, servicii etc.) și să explicați ce impact social, cultural și de mediu ar avea.

• Educație financiară și economică

TITLU	CLASA CONSUMATORILOR
Prezentare generală a materialelor oferite	Obiectivele programului: Obiectivele Consumer Classroom, lansată de Comisia Europeană în martie 2013 în urma unei evaluări a activităților sale în domeniul educației consumatorilor, sunt următoarele: • să promoveze educația consumatorilor și să încurajeze predarea acestora în centrele europene de învățământ secundar; • pentru a facilita profesorilor documentarea despre subiecte legate de piața de consum, să creeze sau să aleagă lecții gata pregătite pentru a le preda elevilor și să colaboreze online cu alți profesori și colective de elevi; • să creeze și să consolideze comunități de învățare bazate pe tehnologia web și utilizarea internetului; • să ofere resurse pe o gamă largă de teme, de la consumul durabil și responsabil până la alfabetizarea financiară; • pentru a încuraja proiectele multidisciplinare interșcolare.
Sursă sau link către materiale	Promotor: Comisia Europeană. www.consumerclassroom.eu/
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Utilizare liberă, fără plată
Grupuri țintă	Grup țintă: Profesori din școlile secundare/unități de învățământ cu elevi cu vârste cuprinse între 12 și 18 ani din cele 28 de state membre ale Uniunii Europene.
Scopul materialelor propuse	Programul Consumer Classroom este diseminat la scară largă în rândul cetățenilor celor 28 de țări ale Uniunii Europene, aliniind competențele lor cu educația financiară.
Descriere/structură	Rezumatul acțiunilor: Conținutul este în cea mai mare parte împărțit în diferite secțiuni: • Resurse: În această bibliotecă online pot fi găsite informații despre diverse teme și subiecte de interes, adresate diferitelor grupe de vârstă (12 – 15 ani, 15 – 18 ani și adulți). • Colaborare: această secțiune vă permite să vă conectați la o comunitate la scară largă, paneuropeană, cuprinzând profesori și experți în educația consumatorilor. Aici puteți împărtăși idei, lecții și probleme legate de educația consumatorilor pentru a ajuta la construirea unei experiențe de predare bogate pentru dvs. și studenții dvs. Secțiunea este împărțită în următoarele subsecțiuni: Forum, Colecții de utilizatori, Competiție interșcolară, Proiecte interșcolare,

	pagina profesorilor și Experți. Instrumentele mele: În această secțiune, utilizatorul se poate autentifica sau crea un cont nou pentru a obține acces gratuit și nelimitat la site-ul Consumer Classroom și la toate funcțiile sale, pentru a beneficia pe deplin de program. Prin Instrumentele mele, utilizatorul își poate accesa profilul, calendarul, clasa, lecțiile, colecțiile, proiectele interșcolare, resursele, paginile preferate, postările, blogul, mesajele private, setările contului, și se poate deconecta.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Programul servește ca instrument comun de educație financiară pentru toate statele membre ale Uniunii Europene.

TITLU	7 PAȘI PENTRU ALFABETIZAREA FINANCIARĂ
Prezentare generală a materialelor oferite	O modalitate ușoară de a vă evalua alfabetizarea financiară este să vă puneți câteva întrebări despre propriile finanțe: - Știi cum să-ți creezi un buget personal? - Aveți un fond de urgență care acoperă cel puțin trei luni de cheltuieli de bază? - Ai un plan de pensionare? - Dacă aveți datorii, aveți un plan pentru a le plăti? - Cunoașteți scorul dvs. de credit și cum să îl îmbunătățiți?
Sursă sau link către materiale	https://www.skillsyouneed.com/rhubarb/financial-literacy-steps.html
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Materialul poate fi copiat și modificat pentru a servi scopului dvs.
Grupuri țintă	Adolescenți și tineri
Scopul materialelor propuse	Educația financiară este crucială pentru a face alegeri financiare adecvate de-a lungul vieții. În acest articol, examinăm șapte pași pentru a vă ajuta să vă îmbunătățiți cunoștințele și alfabetizarea financiară.
Descriere/structură	Acești pași sunt: 1. Aflați cum să întocmiți un buget Primul pas pentru a dobândi cunoștințele financiare este să înveți cum să iti organizezi bugetul. Când ai un plan bugetar, poți cheltui bani și vei putea economisi orice bonus

pentru a-l folosi mai târziu în caz de urgență. Fără un plan bugetar, nu veți putea să vă controlați cheltuielile și, ca urmare a acestor cheltuieli excesive, puteți avea de suferit dacă salariul sau indemnizația va este sistată.

Pentru a face un plan bugetar, trebuie mai întâi să vă notați venitul lunar și, în al doilea rând, să urmăriți cheltuielile. Trebuie să includeți toate cheltuielile fixe, cum ar fi ipoteca sau chiria, facturile de utilități, plățile împrumutului etc. și apoi să includeți cheltuieli variabile, cum ar fi alimente, divertisment etc. După ce monitorizați cheltuielile majore, asigurați-vă că vă stabiliți obiectivele financiare, economisind bani, de exemplu. Există două tipuri de obiective financiare: obiective pe termen scurt (pot fi atinse într-un an) și obiective pe termen lung (pot dura mai mult de un an, cum ar fi economiile pentru pensii etc.).

După ce ați pus toate acestea la punct, finalizați-vă planul și asigurați-vă că îl urmați pentru a obține echilibrul financiar.

2. Înțelegeți scorul dvs. de credit

Este foarte important să înțelegeți scorul dvs. de credit. Dar de ce este important scorul tău de credit, cum se calculează?

Când cineva își plătește facturile de credit la timp, acesta este privit ca demn de încredere de către creditor. Ei încep să-și construiască un istoric de credit și li se oferă un scor de credit îmbunătățit care îi va ajuta să obțină împrumuturi viitoare. În S.U.A scorul de credit este un număr din trei cifre de la 300 la 850. Un scor mare indică o persoană care prezintă un risc financiar scăzut și care își rambursează facturile de credit la timp, în timp ce un scor scăzut indică pe cineva care prezintă un risc de credit și care probabil nu și-a plătit facturile la timp.

De asemenea, ar trebui să fiți conștienți de raportul dvs. de credit, care este un rezumat al situației dvs. financiare. Prin revizuirea raportului dvs. de credit, veți putea identifica orice erori sau intrări frauduloase și puteți lua măsuri legale pentru a depăși pierderea. Acest raport vă poate ajuta, de asemenea, să vă urmăriți cheltuielile și să vă îmbunătățiți scorul de credit în timp.

3. Deschideți un cont de economii

Un cont de economii vă va ajuta să economisiți banii suplimentari pe care îi aveți, este cea mai bună modalitate de a vă păstra banii în siguranță și vă poate chiar plăti dobândă, oferi asigurare și securitate.

Un cont de economii face, de asemenea, facturarea mai ușoară și mai convenabilă pentru utilizator, în timp ce un card ATM este portabil și mai bun decât păstrarea numerarului într-un portofel.

4. Înțelegeți împrumuturile

Este important să înțelegeți importanța plății datoriilor/împrumuturilor.

A avea o viață fără datorii este un vis pentru majoritatea persoanelor. Există două moduri de a vă plăti rapid datoria. O modalitate este să identificați împrumutul cu cea mai mare rată a dobânzii și să o plătiți pe aceasta mai întâi, reducând astfel valoarea dobânzii pe care va trebui să o plătiți pe termen lung. Odată ce această datorie este ștearsă, vă puteți concentra apoi pe plata împrumutului cu a doua cea mai mare rată a dobânzii și așa mai departe.

O abordare alternativă este să plătiți mai întâi toate datoriile mici și apoi să vă concentrați pe împrumuturile mai mari.

5. Așteptați-vă la risc

Este crucial să fii pregătit pentru riscuri neașteptate, cu bani puși deoparte în caz de urgență.

Mulți oameni nu **anticipează astfel de riscuri** și au de suferit. Gândiți-vă la criza Covid-19 și la câți oameni din întreaga lume au suferit pierderi financiare pentru că nu erau pregătiți.

Experții spun că ar trebui să aveți o rezervă de trei până la șase luni pentru cheltuieli de trai și pentru utilizare în caz de urgență. Când sunteți pregătit pentru riscuri neașteptate în acest fel, veți putea împiedica o criză financiară minoră să se transforme într-una majoră. De exemplu, dacă ți-ai pierde locul de muncă, ar trebui să ai suficiente economii puse deoparte pentru a-ți acoperi cheltuielile lunare până când vei găsi un nou loc de muncă.

Din păcate, unii oameni devin fără adăpost după ce și-au pierdut locul de muncă pentru că nu au anticipat acest risc.

6. Asigurați-vă viitorul

De asemenea, este important să fii gata de pensionare. Mulți oameni pot crede că este deja prea târziu să se gândească la o schema de pensionare, dar este mai bine mai târziu decât niciodată. Realizarea unui plan de pensionare adecvat este un pas crucial în educația financiară.

Primul lucru de făcut atunci când vă planificați pensionarea este să luați în considerare vârsta dvs. și când doriți să vă pensionați. Apoi ar trebui să determinați nevoile dvs. de cheltuieli pentru pensie, cum ar fi facturile lunare, facturile de alimente și cheltuielile medicale. Apoi calculați rata de rentabilitate a investiției și decideți dacă fondul dvs. de pensii va putea genera venitul necesar după impozitare. După aceea, economisiți bani și faceți investiții adecvate pentru pensionarea dvs.

7. Reduceți cheltuielile

Dacă doriți să puneți mai mulți bani deoparte ca economii, aveți două opțiuni. Puteți fie să găsiți un al doilea loc de muncă pentru a vă crește venitul, sau să reduceți cheltuielile dvs.

Cheltuielile pot fi reduse prin planificarea cu atenție a listei de cumpărături. De exemplu, dacă doriți să cumpărați două articole, dar doriți și să reduceți cheltuielile în același timp, trebuie să identificați cel mai important articol și să îl cumpărați mai întâi. Luna următoare, când vine noul tău salariu, poți cumpăra al doilea articol. Împărțirea cheltuielilor pe o perioadă de câteva luni în acest fel vă poate ajuta să economisiți bani. Și reducerea cheltuielilor vă va ajuta să vă atingeți obiectivele financiare.

**De ce o sugerezi?
Ce poate fi folosit
pentru a ne
pregăti
materialele**

Înțelegerea unor concepte precum ratele dobânzii, costuri de oportunitate, managementul datoriilor, interesul comun și bugetarea, de exemplu, ar putea ajuta studenții să-și gestioneze împrumuturile pe care s-ar putea baza pentru a-și finanța studiile universitare, astfel împiedicându-i să acumuleze niveluri periculoase de datorii și să-și pună în pericol scorurile de credit. În mod similar, se așteaptă ca anumite subiecte, cum ar fi impozitele pe venit și planificarea

pensionării, să se dovedească în cele din urmă utile tuturor elevilor, indiferent de ceea ce vor face după liceu.

- **Conștientizarea de sine și autoeficacitatea**

[illegible]

	întâmpină dificultăți decât elevii cu autoeficacitate mai scăzută.
Descriere/structură	Materialele includ: Informații despre conștiința de sine și autoeficacitatea, de ce este importantă; Un scurt videoclip animat despre autoeficacitate care poate fi partajat elevilor și părinților; Un videoclip în care elevii descriu cum arată autoeficacitatea în viața lor de zi cu zi; O serie de strategii pe care profesorii le pot integra în practica lor la toate nivelurile de clasă; și Un ghid al facilitatorului (inclusiv un ghid prescurtat pentru o sesiune de 45 de minute).
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Această activitate îi va ajuta pe tinerii care învață să își înțeleagă propria percepție despre conștientizarea de sine și autoeficacitate – ce este cu adevărat și de ce este atât de importantă.

TITLU	MEDIUL ȘI SOCIETATEA VIITORULUI
Prezentare generală a materialelor oferite	foi de lucru, cărți de puzzle, tablă albă, tabletă, proiector
Sursă sau link către materiale	http://enseigner.tv5monde.com/fle/demain www.lepointdufle www.francaisfacile.com
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	Utilizare publică
Grupuri țintă	Adolescenți, studenți, adulți, profesori, tineri angajați, formatori
Scopul materialelor propuse	1. Propune soluții la o problemă de mediu; 2. Scrieți un document privind conservarea naturii; 3. Identificați tema puzzle-urilor; 4. Îmbogățiți-vă vocabularul pe tema ecologiei; 5. Folosiți structura „Dacă + prezent + viitor”;

	6. Folosiți expresii de obligație și interdicție; 7. Formulați propoziții pentru a proteja natura. 8. Încurajează inițiativele ecologice.
Descriere/structură	Această activitate își propune să conștientizeze problemele de mediu, cauzele și consecințele acestora, să încurajeze inițiativele de mediu și propunerile de soluții la o problemă ecologică și chiar să redacteze un document privind conservarea naturii. Am avut ocazia să creăm și să îmbunătățim învățarea prin creșterea gradului de conștientizare a problemelor de mediu prin vizionarea unui trailer de film, apoi rezolvând activități în care ne-am testat ideile în grupuri de lucru. Am identificat problemele de mediu și inițiativele care pot fi luate pentru a conserva natura, au fost asociate diferite etichete pentru a reconstrui expresii referitoare la obligațiile pe care le avem pentru respectarea mediului. Pentru a înțelege pe deplin importanța rezolvării acestei probleme, elevii sunt invitați să găsească cinci acțiuni pe care le-ar putea întreprinde pentru a menține mediul în stare optimă, folosind structuri gramaticale deja aplicate în exercițiile anterioare.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Problemele de mediu sunt de interes global, de aceea trebuie să le semnalăm continuu cu toate mijloacele de care dispunem. Organizarea activităților prin exerciții de observare de mare impact datorită implicării unor persoane publice (actori), comunicare, colaborare și lucru în echipă dezvoltă conștientizarea de sine și crește capacitatea de a identifica și formula soluții ușor de aplicat de către fiecare cetățean care conștientizează problema. Participanții vor deveni mult mai conștienți de acțiunile pe care le pot întreprinde pentru a trăi într-un mediu curat, nepoluat și înfloritor pentru generațiile viitoare. Nu este prea târziu să ne schimbăm mentalitatea și să identificăm un alt mod de a face agricultură, economie, educație și democrație, să ne schimbăm modul de viață și să creăm o lume care respectă natura și celelalte persoane.

TITLU	TURUL GALERIEI
Prezentare generală asupra materialelor oferite	O activitate despre ecologie care s-a inspirat din metoda de predare „turul galeriei”. Aceasta implică crearea de afișe pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la problemele de mediu. Metoda poate fi folosită pentru a elabora orice tip de material care poate fi afișat și chiar încurajează galeriile virtuale.
Sursă sau link către materiale	https://docs.google.com/presentation/d/1PD6dOiUOyXPRVlpSUrgtcgoc93pq4nfn/edit?usp=sharing&ouid=11706077298548942565 Cauzele și efectele schimbărilor climatice National Geographic – YouTube Animați discuțiile de clasă cu plimbări în galerie Edutopia
Probleme	Cauzele și efectele schimbărilor climatice National Geographic – YouTube

cu drepturile de autor sau licențe	(Drepturi de autor National Geographic)
Grupuri țintă)	Elevii de gimnaziu și liceu cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani
Scopul materialelor propuse	Plimbările în galerie îi conving pe elevi să-și părăsească băncile și să se implice activ în elaborarea conținutului și în interacțiunea cu colegii. Când creează o galerie, studenții își pot afișa ecranul tabletei computerului, un poster realizat în grup, un suport sau un colaj pe care l-au conceput. Colegii de clasă răsfoiesc și își analizează reciproc munca, oferindu-și feedback sau exprimându-și sentimentele și opiniile. Indiferent de vârsta lor, elevii au nevoie de timp pentru a împărtăși, a discuta, a asimila idei noi, a le dezvolta pe cele pe care le au deja, a reflecta și a interacționa cu ceilalți. Plimbările în galerie favorizează munca în grup și comunicarea, evadând din cadrul tradițional al unei săli de clasă și amestecându-se cu colegii.
Descriere/structură	Coordonatorul activității începe activitatea prin prezentarea unui poster care cuprinde principalii factori de poluare și câteva cuvinte cheie legate de ecologie și mediu. Posterul nu este complet și invită elevii la un joc, și anume la reconstituirea cuvintelor de pe poster – câteva litere sunt date drept indicii. Studenților li se înmânează fișe de lucru cu întrebări. Li se spune că sunt pe cale să vizioneze un documentar despre schimbările climatice și că trebuie să noteze răspunsurile la întrebările de pe fișă. După ce au vizionat documentarul și au încercat să răspundă la întrebări, elevii lucrează în perechi pentru a-și verifica răspunsurile cu cele ale unui coleg de clasă. Elevii formează grupuri de câte patru și primesc materiale pentru realizarea unui poster care ar trebui să includă unii dintre factorii de mediu discutați. Munca lor ar trebui să aibă un impact puternic asupra colegilor de clasă prin desene, imagini, sloganuri și mesaje. După ce elevii își termină produsul, afișează afișele în cadrul unei galerii și se plimbă prin sala de clasă, observând și vorbind, interacționând între ei. La sfârșitul orei, elevii își exprimă părerea asupra afișelor și fac schimb de impresii, oferind feedback.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Plimbările în galerie deconectează studenții de modul tradițional de predare și favorizează comunicarea între colegi. Elevii au posibilitatea de a se exprima într-un mod artistic și de a fi felicitați pentru munca lor prin feedback pozitiv. Elevii au un sentiment de satisfacție ca rezultat al colaborării în echipă. Elevii acceptă să vorbească și să facă schimb de idei într-un mod discret, nu în fața clasei. Sunt utilizate o gamă complexă de materiale – computere, tablete, fișe, scris colorat, proiectoare, dezvoltând astfel o serie de abilități. O astfel de activitate construiește încrederea în sine și le permite colegilor să se cunoască mai bine.

TITLU	GRADINA VERTICALA
Prezentare generală asupra materialelor oferite	Este important de menționat utilitatea practică a grădinii, deoarece folosește atât de puțin spațiu încât îi oferă proprietarului posibilitatea de a crește o mulțime de plante chiar și în balconul unui apartament. Având în vedere acest aspect, este ușor de înțeles cât de utilă pentru mediu poate fi realizarea unei grădini, atunci când fiecare persoană dintr-un oraș reușește să cultive o mulțime de plante verzi în spațiul mic de care dispune.
Sursă sau link către materiale	https://youtu.be/adksOff5SiY
Probleme cu drepturile de autor sau licențe	În uz public
Grupuri țintă)	- Adolescenți, studenți - Mentori de tineri - Formatori - Profesori
Scopul materialelor propuse	Demonstrați capacitatea pe care o au elevii de a crea un mediu durabil și sănătos, în timp ce învață despre munca în echipă, comunicare și inteligență emoțională. În această activitate elevii vor fi organizați în echipe și încurajați să-și exerseze abilitățile practice cu scopul de a înțelege valorile lucrului în echipă și într-un mediu sănătos.
Descriere/structură	În această activitate de învățare, elevilor li se va oferi posibilitatea de a lucra în echipă și de a-și dezvolta abilitățile de comunicare și de a colabora în timp ce își exersează aptitudinile practice. Materiale necesare • Scânduri din lemn reciclate cu șuruburi și unelte pentru asamblarea structurii finale a grădinii • Sticle de apă din plastic reciclate și o pereche de foarfece pentru a le transforma în ghivece de flori • Vopsea (organică pentru a reduce poluarea) și pensule • Sol pentru flori și apă Indicații/Descriere PASUL 1 - Mai întâi am măsurat și calculat dimensiunile, am desenat modelul pe hârtie și l-am proiectat astfel încât să putem folosi cantitatea minimă de materiale dăunătoare din punct de vedere ecologic, de exemplu vopsea spray,

	lemn, etc. Am început prin a căuta produsele și am calculat prețurile pentru a le face accesibile. După aceea, am adunat materialele de care aveam nevoie pentru construirea grădinii verticale. PASUL 2 - După ce am cumpărat materialele utile, am pregătit totul pentru ca activitatea să meargă mai ușor și să fie mai plăcută pentru participanți. Înainte de activitate, am construit pilonii principali pentru că ei sunt partea cea mai importantă și am pregătit vopsele spray, scânduri, unelte, șuruburi, dibluri pentru proiect. PASUL 3- Înainte de activitatea principală, după ce am ordonat materialele, am organizat un joc de team building (nod uman), pentru ca toată lumea să lucreze împreună și să se înțeleagă mai bine. După joc, am stabilit echipe mixte de câte 4 persoane, fiecare echipă a primit o scândură și a început activitatea principală. Fiecare echipă a pictat pe scândură un steag diferit din fiecare țară care a participat la proiect. Între timp, am desemnat alți elevi să picteze sticlele de plastic care se folosesc ca ghivece în aceleași culori ca scândurile. Apoi am așteptat să se usuce vopseaua, am pus pământ în ghivece, am început asamblarea grădinii verticale. Am construit-o folosind șurubelnițe și șuruburi și apoi am mutat-o în grădina școlii.
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Bazat pe istoria geo-politică a României, Iași, unul dintre cele mai mari orașe, are ca principală structură locuibilă blocurile comuniste sumbre și deprimante cărora le lipsesc viața, culoarea și natura. Orașul nu are destule parcuri și spații verzi în general. Din acest motiv, am decis că o idee bună de proiect ar fi încurajarea studenților să ia viitorul planetei în propriile mâini și să creeze un loc în care natura poate fi prețuită chiar și în cel mai mic spațiu posibil, cu un minim de resurse. Având în vedere acest lucru, activitatea va atinge următoarele aspecte: ● Conștiința de sine ● Munca în echipă ● Comunicare ● Gândire etică și durabilă

TITLU	PROIECTUL ECOSPORTIV
Prezentare generală a materialelor oferite	Proiectul EcoSportiv a fost lansat de Asociația Moldova Ecotic și s-a desfășurat în școala noastră în perioada noiembrie 2021 – februarie 2022.
Sursă sau link către materiale	https://youtu.be/C-eV_uy-M90
Probleme cu drepturile	În uz public

autor sau licențe	
Grupuri țintă	tineri de la 16 la 20 de ani
Scopul materialelor propuse	Scopul proiectului este de a informa și atentiona profesorii, elevii și părinții elevilor cu privire la importanța colectării separate a deșeurilor electrice și electronice și a deșeurilor de baterii și acumulatori. Proiectul este o campanie de colectare, iar premiul se acordă în funcție de cantitatea deșeurilor colectate. Premiile constau în articole sportive. Proiectul a fost conceput pentru a modela o mentalitate sănătoasă cu privire la viață în viitorul imediat dar și pe termen lung, atât pentru studenți, cât și pentru adulți. Obiectivele proiectului: -creșterea gradului de informare și conștientizare față de problema colectării selective și reciclării deșeurilor în rândul studenților și abilitarea acestora de a lua atitudine prin implicarea activă într-o competiție pozitivă -încurajarea educației ecologice în școli și dezvoltarea mentalității ecologice în rândul tinerilor -încurajarea colectării selective a deșeurilor rezultate din aparate electrice și electronice, baterii și acumulatori.
Descriere/structură	PASUL 1 - Activitatea proiectului s-a desfășurat pe o perioadă de patru luni. Marile deșeuri fuseseră colectate de asociație atât în interiorul școlii, cât și în casele elevilor sau profesorilor, pentru elevii și profesorii care au dorit să facă parte din program. PASUL 2 - Toate deșeurile colectate au avut echivalent în puncte conform grilelor furnizate de Asociația Ecotic Moldova. După finalizarea colectării și validării punctelor, profesorul coordonator împreună cu elevii au ales materialele sportive în funcție de punctele acumulate. PASUL 3 - Beneficiarii proiectului au fost doar elevii de la școala noastră. Aceștia au folosit, în timpul orelor de sport, materialele sportive primite ca urmare a colectării și livrării deșeurilor. Rezultate așteptate ✓ Colectarea a cât mai multe deșeuri electrice și menajere ✓ Conștientizarea colectării selective
De ce o sugerezi? Ce poate fi folosit pentru a ne pregăti materialele	Elevii și profesorii care participă la acest proiect consideră că ar trebui să evidențiem rezultatele noastre din următoarele motive: ● Fiecare dintre noi este responsabil pentru deșeurile personale. Nu putem arunca obiecte oriunde, fiind insensibili la ceea ce lășăm în urmă și la efectele catastrofale pe care deșeurile le au asupra mediului în care trăim. Cu toții ne dorim ca orașele, străzile, drumurile să fie mai bune și mai curate. Este timpul ca fiecare dintre noi să facă ceva în acest sens. ● Pentru că reciclarea înseamnă respect față de lege și față de noi înșine.

Legislația ne obligă să reciclăm pentru a reduce efectele poluării, dar dincolo de obligație, trebuie să știm că natura are o capacitate limitată de a ne suporta deșeurile.

- Pentru că fiecare dintre noi are dreptul să respire aer curat, să se plimbe prin parcuri și păduri curate
- Pentru că deșeurile capătă valoare atunci când sunt reciclate corect. Dezasamblate și tratate conform standardelor de mediu, deșeurile devin materie primă secundară. Aceasta înseamnă că resursele naturale sunt utilizate eficient.

Deoarece deșeurile provenite de la articolele electrice și electronice pot avea în componenta lor substanțe periculoase care, eliberate în aer, apă sau sol, pot avea efecte nocive pe termen lung asupra alimentelor noastre, apei pe care o bem și aerului pe care îl respirăm.

Metode de evaluare a activității

Cantitatea de deșeuri colectate, în raport cu punctele din grila Ecotic - alegerea articolelor sportive de către elevii implicați și profesorul coordonator

1 kilogram de deșeuri = 1 punct

Astfel, școala noastră a reușit să colecteze 600 de kilograme de deșeuri, ceea ce este echivalentul a 600 de puncte. Pentru aceste puncte școala noastră a primit următoarele articole sportive: mingi de handbal, mingi de baschet, mingi de tenis de masă și bâte de tenis, mingi de fotbal, mingi de volei și scări de antrenament.



Co-funded by
the European Union

CE-E VET

Circular economy and
entrepreneurship to
boost VET students'
employability &
resilience



Co-funded by
the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the



Co-funded by
the European Union

National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein”.